

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2014 г.

*Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в 1-м полугодии 2014 г. В обзор включены публикации в профессиональных журналах: «Библиография», «Научно-технические библиотеки», «Библиотека», «Библиосфера», «Библиотечное дело», «Новая библиотека», «Библиотековедение», «Современная библиотека». Информация распределена по разделам:*

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Продвижение книги и чтения в библиотеках»,
- «Зарубежный опыт».

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

**Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. Типология чтения художественной литературы. Этап предчтения / Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. // Библиотековедение. – 2014. – № 1. – С. 59–65.**

Ученые рассматривают существующие типизации, начиная с первой фазы – предчтение, которое начинается с возникновения и ощущения личностью некоторой духовной потребности, формирующейся под действием мотивирующих факторов. Главным содержанием и целью предчтения является выбор литературы для чтения. Эта фаза не всегда имеет зафиксированное сознанием личности начало. Предчтение может осуществиться мгновенно, либо длиться как угодно долго. Конец этапа предчтения определяется выбором произведения для чтения. До начала непосредственного восприятия текста субъект не может считаться читателем, он пока является предчитателем. Выбор текста для чтения свидетельствует о завершении первого и переходе ко второму этапу – непосредственному восприятию текста и превращению предчитателя в читателя.

Предчтение характеризуется определенной беспомощностью, малой активностью, часто пассивностью предчитателя, нуждающегося в помощи.

В ситуации предчтения человек оказывается каждый раз, когда он вынужден выбирать произведения для последующего чтения. Весь этап предчтения протекает в двух пространствах, двух средах. Первая часть этапа не ограничена ни пространством, ни временем, она питается неограниченной информацией, не имеющей конкретных, избирательно направленных целей. Вторая часть предчтения проходит в условиях библиотеки, где человек получает информацию целенаправленную, ориентированную на личность, индивидуальность, либо на группу, представители которой имеют общие свойства и характеристики.

Взаимосвязь этих двух направлений коммуникации создает в сознании субъекта читательской деятельности идеальный образ (модель) объекта предстоящего чтения. Предчтение может быть подготовлено предыдущей читательской деятельностью субъекта.

Этап предчтения заканчивается выбором объекта чтения, который должен оформиться в виде имени автора, конкретного произведения, темы, проблемы и пр. Особая роль в процессе выбора принадлежит руководителю чтения, каков бы ни был его социальный статус.

В ходе предчтения субъект читательской деятельности зависит от целого комплекса коммуникативных факторов: от предшествующего читательского опыта, различных связей и отношений с разными фактами писательских биографий, учительских

рекомендаций и т. д. Немаловажную роль в выборе произведения для читателя играют и особенности его личности. Это необходимо иметь в виду библиотекарю-библиографу, осуществляя помощь предчитателю при выборе литературы.

**Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. Типизации читателей художественной литературы на этапе предчтения / Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. // Библиотекосведение. – 2014. – № 3. – С. 63–69.**

Авторы, украинские ученые-библиотековеды, в статье останавливаются на таких понятиях как тип чтения и тип читателя. Они рассматривают предложенные в разное время специалистами в области книговедения, библиотековедения и библиографоведения типизации, в которых читатели группируются независимо от содержания интересующей их литературы или, наоборот, касаются только читателей художественной литературы или литературы по искусству и пр. Типизации различаются и по отношению к той или иной фазе читательской деятельности (предчтение, непосредственное восприятие текста и послечтение). Некоторые рассматривают только первый этап читательской деятельности, другие – только второй, третий второй и частично третий и т. д.

Сегодня, по мнению авторов, единая универсальная классификация читателей не нужна. Важнейшее значение приобретает такая типизация, которая в состоянии учесть как можно больше индивидуальных особенностей.

**Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. Восприятие текста произведения художественной литературы как второй этап процесса чтения / Серебряная М. Я., Швецова-Водка Г. Н. // Библиосфера. – 2014. – № 1. – С. 45–51.**

Восприятие художественной литературы исследовали многие ученые-представители разных гуманитарных наук. Кроме уровня интеллекта и образованности читателя существует предел, определяемый физическим объемом, количеством информации, которую воспринимающий способен осознать. Однако значимость произведения не зависит от объема. Каждый жанр выполняет свое особое предназначение, от которого зависят как его выразительные средства, так и объем. Аналогично оценивается объем эстетического переживания.

В течение фазы непосредственного восприятия литературного текста наиболее активен диалог между двумя субъектами – читателем и автором, происходящий не непосредственно, а через объект – литературное произведение. В это время осуществляется двойная связь: прямая – от автора через произведение к читателю и обратная – от читателя к автору.

Под непосредственным восприятием литературного произведения следует понимать воссоздание в сознании читателя содержания произведения в той или иной мере адекватности, соответствия авторскому представлению в самом процессе чтения.

Фаза непосредственного восприятия литературно-художественного произведения состоит из четырех процессов: 1) предварительное ознакомление; 2) первичное понимание; 3) эстетические переживания; 4) первая оценка произведения.

В результате предварительного ознакомления читатель принимает решение: читать или не читать. Есть три варианта того, насколько читатель справляется с ознакомлением: не справляется – произведение кажется сложным, непонятным, неинтересным (вероятно, от чтения следует отказаться); справляется частично – что-то понимает, что-то нет или не воспринимает вовсе, но может попытаться читать, чтобы понять; справляется адекватно – видит все ориентиры, понимает их правильно.

В процессе первичного понимания происходит не полное, не окончательное осознание литературного произведения. Оно наступает только после прочтения и осмысления произведения, т. е. на этапе послечтения. Есть несколько вариантов послечтения: непонимание – читателю не хватает критериев, его ум тонет в обилии оригинальности, теряется интерес к произведению; частичное, неполное, неправильное,

неадекватное понимание; полное и правильное понимание – в сознании читателя формируется то содержание, которое видел в нем автор; творческое, креативное понимание – читатель видит в произведении больше, чем хотел сказать автор.

Эстетические переживания возникают исключительно на этапе непосредственного восприятия произведения. И читатель – единственное лицо, способное определить, является ли то или иное произведение художественным. Однако есть люди, рожденные с отсутствием чувства эстетического, это может быть устранено в процессе воспитания и образования. Основой эстетического переживания могут служить: физическое состояние читателя в ходе непосредственного восприятия текста; образы, которые формируются под влиянием воображения и ассоциативной памяти; язык и литературный стиль писателя; чувства, изображенные писателем; форма литературного произведения.

С точки зрения восприятия эстетического начала, читателей можно разделить на следующие типы: совершенно «глухие» и «слепые» в эстетическом отношении; обладающие тонким чувством прекрасного и способные оценить эстетическое начало в литературном произведении; читатели с недоразвитым чувством прекрасного.

Воздействие художественного произведения на личность вызывает эстетические реакции. Они отличаются по виду выражаемых ими чувств и делятся на четыре группы: переживающие слабые реакции – переживают про себя, не высказывают вслух; средней интенсивности – становятся темами для бесед с друзьями; яркие, насыщенные переживания, которые рвутся наружу; читатели, которые ощущают изменение своего психического состояния, толкающие их к творчеству, сами начинают писать.

Первая оценка произведения – итог непосредственного восприятия. На этом этапе читатель отвечает на два вопроса: как читатель оценивает бытийную сторону произведения и какое чувство вызвало произведение. Эта оценка носит предварительный характер, поскольку осуществлена на основе первичного понимания произведения, которое может потом уточняться, стать более глубоким.

Для классификации читателей на этом этапе читательской деятельности пришлось бы учесть множество самых разнообразных признаков. Чаще всего классификация по тому или иному признаку может быть только дихотомической, но во многих случаях возможна дифференциация на несколько групп. Авторы достигли дифференциации читателей по различным признакам. Выделение типов требует характеристики каждого из них по совокупности признаков. С точки зрения авторов, в рассматриваемой фазе чтения четких типов читателей не существует, в зависимости от того или иного признака дифференциации каждый читатель проявляет себя по-разному.

**Мелентьева Ю. П. Чтение в культуре повседневности. Обыденное чтение как распространенная современная модификация чтения. Постановка проблемы / Мелентьева Ю. П. // Библиосфера. – 2014. – № 3. – С. 7– 10.**

В статье один из крупнейших российских теоретиков в области чтения Ю. П. Мелентьева рассматривает место чтения в культуре повседневности. Возникнув, как оборотная сторона письменности, чтение постепенно вошло в обыденную жизнь человека. Автор прослеживает эволюцию чтения в разные эпохи, особо выделяя несколько пиков в эволюции массового чтения и читательской активности в России.

Говоря о современном чтении как об элементе культуры повседневности, можно выделить сферы повседневности и обыденные действия, где чтение находит свое место. Сегодня вся жизнь человека пронизана, окружена чтением, поддерживается им и опирается на него. Очевидно, прямо сейчас формируется новая модификация чтения, которую можно назвать обыденным чтением. Оно тесно связано с повседневными заботами, с каждодневными бытовыми действиями: сон – чтение перед сном, в т. ч. детям, в период бессонницы, чтение сонников; приготовление пищи и сама еда – чтение кулинарных книг и рецептов, меню, рекламы продуктов, инструкций к кухонной технике и т. п., чтение за едой; покупка одежды и следование моде – чтение каталогов, модных

журналов, серьезных статей и книг по теме, пособия по самостоятельному изготовлению одежды; дорога и путешествия – чтение в транспорте газет и журналов, художественной литературы в любом формате, путеводителей и пр.; забота о здоровье и лечение – чтение медицинской, фармакологической литературы, инструкций к лекарствам и медицинским приборам, чтение профильных статей, а также во время болезни дома и в больнице; религиозные обряды и вера – чтение широкого спектра религиозной литературы; воспитание детей – чтение широкого круга литературы по воспитанию детей и подростков; увлечения – чтение тематических серий книг, журналов, разделов в периодике и пр.; спорт – чтение специальной прессы, книг, аналитических обзоров биографий и т. д.; любовь и секс – чтение любовных романов, стихов, различных руководств, пособий и пр.

Всякая модификация чтения имеет свои особенности. Для обыденного чтения характерны: чрезвычайная пестрота тем и направлений чтения; весьма поверхностное чтение текста, которое обычно поверхностно трактует проблему; высокая степень ситуативности; нелинейность чтения, т. е. «промежуточное состояние между «читал» и «не читал»; отсутствие потребности в читателе с высоким уровне культуры чтения, высокой степенью общей образованности.

Т.о., обыденное чтение – это чтение некультурное. Сегодня же необходимо формировать потребность в качественном чтении, которое неуклонно снижается. Об этом должно заботиться государство, при этом главное – не количественные показатели, а качество чтения.

**Кабачек О. Л. Почему они так любят читать о вампирах? / Кабачек О. Л. // Библиотечное дело. – 2014. – № 4. – С. 21–24.**

Автор статьи, высококвалифицированный детский психолог, рассматривает изменения, происходящие в развитии детей и подростков. Характерная для подрастающего поколения способность к многозадачности оборачивается рассеянностью, гиперактивностью, дефицитом внимания, предпочтением визуальных символов логике и углублению в текст. Типичное для них перескакивание с одного предмета на другой и обратно получило название «мышление кузнечика».

Особенности нового поколения проявляются и в их читательских предпочтениях. Подростки постепенно перестают ориентироваться на вкусы старшего поколения, у них появляется другое отношение к ранее положительным героям. Они предпочитают обмениваться информацией о книгах с ровесниками, друзьями, реально или через Интернет. На место уходящих из чтения приключенческих романов чаще всего приходят фэнтези, мистика, ужасы. Сегодняшние подростки предпочитают произведения современных писателей, однако лучшие зарубежные авторы фантастики в их круг чтения не входят. Также отмечается усиление интереса к триллерам, фэнтези, ужастикам, кинороманам, представленным на телеэкранах. Это является психотерапевтической реакцией на «современные страшилки общественности, ученых, журналистов».

Большой популярностью у детей и подростков пользуются книги, фильмы и компьютерные игры о вампирах. Вампир – это своего рода модель «нового» человека, «заквашенная на дрожжах архаичного страха перед миром». Изучая причины увлечения вампирами, исследователи опросили 2034 человек в возрасте от 14 до 56 лет. Полученные результаты показали: 97 % из них считают, что вампиры абсолютно реальны. В центре внимания читателей и зрителей находятся и «энергетические вампиры». Книги, фильмы и игры о вампирах отражают текущие тревоги и надежды, проблемы и мечты молодого поколения, т. к. они об особых людях, живущих среди нас, т. е. «новой расе» или о поведении обычного человека в необычных условиях.

Однако эти модные книги, сериалы, компьютерные игры в подростковой среде нередко носят вполне реальный характер. Что же делать библиотекарю при рекомендации книг – учитывать реалии сегодняшнего дня или просто повторять «золотую полку»,

должны ли в списках быть отражены популярные у подростков книги, категорически отвергаемые старшим поколением? Автор отмечает: чтобы рекомендательные списки были приняты новым поколением, они должны включать не только лучшие современные книги, поднимающие актуальные вопросы, но и классику, «резонирующую» с этим духом времени и решающую проблемы в гуманистическом ключе.

**Гейман Н. Почему будущее зависит от библиотек, чтения и воображения / Гейман Н. // Библиотека в школе. – 2014. – № 1. – С. 10–14.**

Журнал знакомит с интереснейшей лекцией известного английского писателя-фантаста Нила Геймана, с которой он выступил перед членами британской организации «Агентство чтения» в 2013 г.

Писатель в понятной, последовательной и доступной форме говорит о чтении и убеждает в том, что чтение художественной литературы, чтение ради удовольствия является одним из самых важных видов деятельности. Он подробно объясняет кто такие библиотекари, что такое библиотеки и почему их важно сохранить. Н. Гейман рассуждает о том, зачем нужно чтение и как оно влияет на человека, подчеркивает его способность многое изменить.

Писатель напоминает – у нас есть ответственность перед будущим. Он перечисляет и четко аргументирует целый ряд обязательств перед детьми, перед взрослыми, которые должны выполнять все – читатели, писатели, граждане: мы обязаны читать, мы обязаны поддерживать библиотеки; мы обязаны читать нашим детям вслух; мы обязаны развивать язык; писатели, и в первую очередь детские писатели обязаны писать правду, мы обязаны признать: быть писателем – важная работа, мы – дети и взрослые, писатели и читатели обязаны мечтать, мы обязаны украшать мир, мы обязаны объяснять политикам, что будем голосовать против тех партий, которые не понимают ценности чтения и необходимости воспитания достойных граждан, не хотят действовать во имя сохранения знаний и поддержки образования.

**Коган Е. И. Читательские предпочтения Сергея Довлатова / Коган Е. П. // Библиография. – 2014. – № 2 (391). – С. 23–36.**

Статья знакомит с читательскими интересами известного и любимого многими писателя С. Довлатова, которые до сих пор являются своеобразным ориентиром для поклонников его творчества. Автор прослеживает, что повлияло на его любовь к книге и чтению, показывает насколько богаче, с точки зрения читаемости, было поколение писателя. Е. И. Коган, которую заботит снижение интереса к чтению, отмечает, что именно чтение образовывало и воспитывало писателя и его сверстников, очень многие из них были читателями библиотек, собирали домашние библиотеки.

Автор рассматривает и приводит отрывки из писем Довлатова, которые содержат рассуждения о книгах, чтении, писателях прошлого и его современниках, а также анализирует издания, посвященные самому Довлатову. Чтение было для писателя не просто любимым занятием, он без него просто не мог жить, особенно в эмиграции.

## **II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ**

**Подик И. В. Чтение в этнической среде (на примере Республики Тыва) / Подик И. В. // Библиотековедение. – 2014. – № 2. – С. 60–65.**

Исследование чтения отдельного этноса позволяет определить уровень культуры региона как социального явления, выявить характерные черты и типичные интересы отдельных групп населения, показать их изменения в ходе развития общества. Цель исследования, проведенного в Республике Тыва, – изучение процесса развития чтения

населения, выявление его этнокультурных особенностей, разработка предложений по поддержке чтения и повышению интереса к нему.

Были решены следующие задачи: изучено влияние культурно-исторических факторов, этнических особенностей чтения и читателя, роли и места чтения в жизни современных жителей Тывы, а также системы книгоиздания, книгораспространения и библиотек в развитии национальной культуры республики, осмыслены основные понятия. В ходе исследования использовались социологические методы, сравнительный анализ.

Всего с учетом возрастных категорий в 8 районах и городах Тывы было опрошено 600 респондентов (по 100 человек из каждой возрастной группы) – тувинцы, русские и представители других национальностей, проживающие в республике и принадлежащие к различным социальным группам. Анкета включала 32 вопроса.

На вопрос «Покупаете ли Вы книги домой?» более 65 % опрошенных ответили – «покупаю только учебники» или «вообще не покупаю». Причинами этого являются низкая покупательная способность населения, отсутствие книжных магазинов в районах республики, получение нужных документов по Интернету. В тоже время 75 % респондентов не имеют доступа к Интернету или не умеют им пользоваться.

Самую многочисленную группу читателей составляют дети до 18 лет (35,4 % от всего населения республики). Большая часть респондентов предпочитает читать книги в печатной форме, лишь незначительная доля предпочитает чтение электронных журналов. Однако среди возрастных групп до 14 лет и от 15 до 24 лет появляются ответы, которые указывают на формирование нового поколения читателей, не видящих разницы между печатной формой и электронным документом, возрастные категории от 30 лет и старше предпочитают печатные издания.

Исследователи подчеркивают, что у тувинцев отношение к книге до сих пор бережно уважительное и определяется традициями, религией. Чтение относится к разряду сакрального, возвышенного, книга ассоциируется со священной книгой. Чтение для кочевника является ценностью, и поэтому на вопрос «Какое место в Вашей жизни занимает чтение?» большая часть респондентов ответила, что читают постоянно или от случая к случаю. Ответов среди тувинцев «не читаю» или «не читал и читать не собираюсь» нет. Чтение и грамотность у этноса в Тыве остаются высокими приоритетами.

Чтение газет в Тыве, учитывая разбросанность населения по большой территории, получило распространение еще много лет назад, и до сих пор жители республики читают их регулярно, в том числе дети до 14 лет. Преобладает чтение региональной периодики на тувинском и русском языках, доля общероссийских изданий значительно меньше.

Чтение профессиональных журналов характерно для специалистов, но их процент очень низкий.

В процессе исследования подтвердилось существенное влияние публичных библиотек села на выбор газет и журналов, т. е. респонденты назвали те газеты и журналы, которые выписывает библиотека в их районе.

Большое влияние на характер чтения оказывает издательская политика в регионе. Так, популярные книги (А. Дюма, В. Пикуль и др.), выпущенные местными издательствами, респонденты называют чаще всего.

Кочевой образ жизни стал одной из причин отсутствия у тувинцев домашних библиотек. В настоящее время число книг в домашних собраниях не превышает 50 названий. Тувинские семьи традиционно многодетные, поэтому в домашних библиотеках могут быть только учебники, и лишь незначительная часть респондентов читает «для удовольствия».

Услугами библиотеки пользуются в основном только те, кто учится. Отказ от библиотеки объясняется в основном нехваткой времени, неудобным режимом работы, отсутствием нужной информации и не оперативностью ее получения. Около половины респондентов не пользуются библиотеками, ссылаясь на появление альтернативных источников информации.

Участники опроса указали, что представления о ценности чтения им были привиты учителями и родителями, роль библиотекаря отметили только 6 % респондентов.

Респонденты назвали своих любимых тувинских, русских и зарубежных авторов. В списках лидируют произведения А. С. Пушкина, среди зарубежных писателей – Д. Лондон, Ж. Верн, А. Дюма, А. де Сент-Экзюпери, Э. Хемингуэй, Т. Драйзер.

Исследователи отмечают любовь населения Тывы к чтению юмористической литературы, популярны фантастика, детективы, любовные романы, приключения, литература по искусству, русская и зарубежная классика.

Произведения современных авторов читает незначительная часть опрошенных, что может быть связано с отсутствием книжных магазинов во многих населенных пунктах республики, скудным комплектованием библиотек, отсутствием Интернета, низкой информационной культурой читателей.

При большом разнообразии читательских интересов наиболее востребованной является краеведческая и национальная (тувинская) литература.

**Белов В. А., Громова В. В. Современные читательские предпочтения подростков и юношества / Белов В. А., Громова В. В. // Библиосфера. – 2014. – № 1. – С. 31–37.**

В статье представлены результаты исследования читательских интересов учащихся (студентов и школьников) г. Череповца. В анкетировании приняли участие 204 респондента (119 девочек и 85 мальчиков), из них 112 человек в возрасте 12-15 лет, 30 человек 16-19 лет, 62 человека 18-25 лет. Респондентам было задано 17 вопросов открытого и закрытого типа. Нечитающими признали себя всего 4,9 % опрошенных. Самым популярным жанр у респондентов – фэнтези (82,8 %), далее следуют детективы и приключения (38,2 %), произведения о жизни современных подростков и молодежи – 22 %, классика – 18,6 %, книги о любви – 18,1 %, книги об исторических событиях – 12,2 %.

У мужской аудитории наибольшей популярностью пользуются фэнтези – 91,8 %, произведения об исторических событиях, детективы и приключения – по 29,4 %, произведения о жизни современных подростков и молодежи – 18,8 %, классика – 10,6 %, книги о любви – 4,7 %.

У женской аудитории картина несколько иная: фэнтези – 76,5 %, детективы и приключения – 44,5 %, книги о любви – 27,7 %, классика и произведения о жизни современных подростков и молодежи – по 24,4 %.

Самой удобной формой знакомства с текстом для 37,7 % респондентов является просмотр фильма, посмотреть фильм и прочитать книгу предпочли 34 %, прочитать книгу выбрали всего 20 % (на электронных носителях – 8 %), прослушать аудиокнигу – 4 %.

На выбор книги наибольшее влияние оказывают реклама – 44,1 % и советы друзей 23,5 %.

Отдельное внимание было уделено такому фактору, влияющему на выбор книги, как экранизация. Если произведение экранизировано, то, в первую очередь, посмотрят фильм 34 % опрошенных, 18 % посмотрят фильм и прочтут книгу, 8 % после просмотра фильма может быть решатся познакомиться с продолжением по книге и только 7 % прочтут книгу и не будут смотреть фильм. Таким образом, экранизация не стимулирует подростков читать книжный оригинал, более того фильм «заменяет» книгу.

Так же исследователи проанализировали причины популярности фэнтези и установили, что подростков привлекает интересный сюжет (28 %), необычность произведений (24 %), отличный от реального мир (23 %).

При изучении особенностей восприятия этого жанра было выделено пять жанрообразующих признаков фэнтези, которые непосредственно влияют на рост ее популярности: 1) создание «вторичного» мира, непохожего на обычный; 2) в центре повествования находится персонаж, который вызывает симпатию у читателя; 3) главный

герой наделен магическим даром; 4) установка на занимательный сюжет; 5) наличие противостояния добра и зла.

Таким образом, одной из главных причин повышенного спроса на фэнтези названо желание уйти от будничной реальности и погрузиться в новый, необычный мир. Основной функцией этого жанра авторы называют не развлекательную функцию, а терапевтическую, т. к. она позволяет уйти от реальности, повседневных проблем, а так же фэнтези изображает героев в тех же жизненных ситуациях, с которыми сталкиваются подростки. Эти произведения выполняют и воспитательную функцию, их авторы стремятся осмыслить серьезные нравственные проблемы, много внимания уделяют противостоянию добра и зла, проблемам личных взаимоотношений.

Результаты исследования подтвердили тенденции всероссийских социологических исследований: снижение интереса к чтению классической литературы и увеличение доли массовой литературы, особенно фэнтези, фантастики, детективов.

**Кабачек О. «Дикие» наступают? / Кабачек О. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 2–6.**

Статья знакомит с результатами очередного экспериментально-психологического исследования читательского развития младших школьников. Сравнивая итоги двух предыдущих исследований, проведенных в 1992 и 2012 гг., исследователи пришли к выводу, что за 20 лет увеличилась группа детей и подростков, не попадающих под классические определения «сильных» или «слабых» читателей. Они другие и своим личностными особенностями похожи на детей-индиго. Ведущей особенностью этой группы детей и подростков является избирательность общения, выражающаяся в ослаблении или отсутствии коммуникативных установок («потеря адресата» в процессе собственного литературного творчества).

В исследовании 2013 г., в котором участвовали 176 учащихся третьих классов из Москвы, Новороссийска и Орла, использовались новые методики: 1) метод незаконченных предложений (дописывание предложения позволяет выявить ценностные ориентации); 2) блок стихотворений (необходимо оценить рассказчика с помощью предложенных шкал семантического дифференциала Ч. Осгуда и выбрать из трех пар качеств одно преобладающее или указать на равновесие). Повторно для выявления степени развития субъектности, главным образом способности к децентрации (понимание точки зрения, логики рассуждения других людей), применялся тест «Единственный свидетель». Также повторялся метод незаконченных предложений (рассказов) – сочинительство с опорой на фантастическое допущение «Что будет, если откроют секрет мгновенного перемещения людей в пространстве?», который используется для исследования развития творческих способностей, ценностных установок, субъектности и особенностей мышления, внимания и восприятия. Коэффициенты корреляции подсчитывались по К. Пирсону.

Среди читателей-третьеклассников были выделены 4 группы, различающиеся по своим установкам: «наивные реалисты», «наивные эстетики» (преобладание фольклорного мышления – наследие дошкольного этапа развития), «развитые эстетики» и лица со смешанной стратегией (бессистемные).

Подробно описывая применение данных методик и полученные результаты, автор приходит к следующим выводам: 1. Интеллектуалов «индиго», подававших некоторые надежды на то, что новое поколение порадует не только эгоцентризмом и срывами, но и высшими интеллектуальными и духовными достижениями, сегодня стремительно обгоняют школьники с грубыми дефектами познавательной деятельности и коммуникативной сферы: не способные принять и запомнить инструкцию, сосредоточить свое внимание на умственной деятельности, логически мыслить, учитывать реакции адресата своего текста и т. п., т. е. лица с нарушениями субъектности. С точки зрения старой «нормы» подобные люди выглядят «дикими» – вне традиционной культуры.



Дефекты литературного творчества таких детей и их ровесников с реакциями «индиго» – проявление феномена вторичной ситуативной речи. 2. Были показаны возможности классической системы воспитания искусством в библиотеке. Дети, занимающиеся в РГДБ по программе «Творческого развития личности ребенка в библиотеке» продемонстрировали высший уровень восприятия художественной литературы и высокую степень развития субъектности. 3. В ходе исследования удалось выявить еще одну разновидность эстетических установок у младших школьников, помимо ранее известных – «наивный эстетизм» и развести между собой два вида «бездумного» чтения. 4. Необходимо возродить «медленное чтение» и перечитывание. 5. Необходимо продолжать изучать «старых» и «новых» читателей, их эволюцию и достижения.

**Борусяк Л. Ф. Чтение «живое» и чтение «мертвое», или Неизбежность вырубки «Вишневого сада» / Борусяк Л. Ф. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 37–41.**

Автор, обеспокоенная снижением интереса к чтению и происходящим переходом к новому типу культуры, знакомит с результатами двух опросов общественного мнения, проведенных в 2013 г. студентами третьего курса НИУ ВЭШ.

В проводимых через интернет исследованиях приняли участие московские студенты и школьники, большинство из которых регулярно читает художественную литературу. Всего опрошено более 300 человек в возрасте 21–22 года. Две трети респондентов – девушки, это объясняется тем, что их читательская активность значительно выше, чем у молодых мужчин. Студентов интересовало не только изучение читательской активности и читательских предпочтений, но и отношение молодежи к бумажным и электронным книгам.

Практически все респонденты любят читать, а 88 % из них читают регулярно. Менее четверти участников опроса читают только бумажные книги, остальные сочетают бумажное и электронное чтение (3/4) или читают только электронные книги (таких очень мало).

В ходе исследования были выявлены серьезные различия в отношении к бумажной и электронной книге, сосредоточенные в основном в социокультурной плоскости. За электронной книгой признают существенные прагматические достоинства, а недостатки видят в социокультурной и ценностной областях. Плюсы бумажной книги сосредоточены в культурной плоскости, недостатки – в сфере прагматики.

Электронные книги ценятся за легкость, компактность, большую вместительность и бесплатность, однако они вредны для глаз и могут разрядиться в самый неподходящий момент. Некоторые респонденты подчеркивали их важность для экологии («спасают деревья»), четверть опрошенных особых недостатков у электронных книг не видит.

Молодые люди электронными книгами пользуются преимущественно в транспорте, в домашних условиях с их помощью читают в основном то, что не могут купить. Бумажные книги читают дома в тех случаях, когда она есть в домашней библиотеке, ее могут купить, взять у друзей или в библиотеке.

Несмотря на определенные удобства (и недостатки) электронных книг большинство респондентов ощущают их некоторую «неполноценность». У человека не возникает ощущения чтения художественного текста, книги, не передается особая атмосфера. Электронный текст отличается от бумажного, он что-то теряет, ему не хватает контекста, нет его восприятия.

Главное достоинство бумажной книги заключается именно в ее чувственном восприятии, погруженности в контекст. Респонденты отмечали, что они получают удовольствие, когда держат в руках бумажную книгу. Электронные книги не вызывают чувств, с ними не устанавливается эмоциональный, чувственный контакт. Чаще всего их уравнивают со всеми остальными полезными и нужными бытовыми предметами, выводя из социокультурного, ценностно окрашенного пространства.

Однако, как считает автор, массовый переход от чтения бумажных книг к электронным, скорее всего, неизбежен. Уже сегодня, отмечает Л. Борусяк, многие владельцы домашних библиотек избавляются от своих книг, т. к. те же тексты можно получить в неограниченных количествах в интернете и не занимать место. И это очень серьезный ценностный сдвиг. Не менее важно то, что на новых, современных, обезличенных и унифицированных носителях литературные тексты тоже меняются, теряют свой особый культурный, вещественный и чувственный аспект, поэтому восприятие художественной литературы становится другим. Это важная проблема, требующая исследования.

**Копытин С. Кто поможет ребенку сделать правильный выбор? / Копытин С. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 32–34.**

В статье представлены результаты исследования «Роль чтения в жизни семьи и ребенка в век новых технологий», проведенного Центром детского чтения Хабаровской краевой детской библиотеки им. Н. Д. Наволочкина. Цель исследования – выявление отношения респондентов к чтению вообще и семейному в частности, оценка его роли в структуре своей деятельности и в современной информационной культуре. В опросе приняли участие дети и взрослые, 2670 респондентов из 32 библиотек г. Хабаровска и 7 муниципальных районов.

Центр детского чтения проанализировал ответы детей (846 анкет), среди которых 45,5 % – школьники среднего возраста, 29,6 % – младшего школьного возраста, 18,6 % – старшего школьного возраста и 6,4 % – дошкольники. Анкеты, заполненные родителями и другими взрослыми родственниками (488), обрабатывались отдельно. В эту группу вошли люди разных профессий в возрасте от 18 до 68 лет. По уровню образования респонденты были представлены следующим образом: 41 % – высшее образование, 26,8 % – среднее специальное, полное общее среднее – 23 %, 3,9 % не дали ответа. Большинство семей имеет одного или двух детей (44,1 % и 38,3 % соответственно).

87,7 % респондентов-детей любят читать книги, 10,3 % – дали отрицательный ответ, 2 % – затруднились с ответом.

Большинство детей и подростков (69,7 %) при выборе книги пользуется советами, самостоятельно выбирают книги 29,9 %, затруднились дать ответ 0,4 %.

80,7 % дети считают, что родители интересуются репертуаром их чтения, среди родителей так считает 93 %. По мнению родителей, не интересуются чтением детей всего 4,7 %, в группе детей доля считающих так выше – 18,6 %, затруднились дать ответ 0,7 % детей и 2,3 % взрослых.

Разошлись мнения детей и взрослых и при ответе на вопрос о помощи взрослых при выборе книг. 80,7 % родителей помогают детям при выборе книг, среди детей придерживаются такого мнения только 60,3 %. По мнению детей, 38,9 % взрослых не оказывают им помощи при выборе книг, среди родителей согласны с этим только 18,4 %. Затруднились ответить по 0,8 % респондентов.

Своим читательским опытом с детьми делятся многие – 76,7 % взрослых респондентов, не делает этого 18 %, затруднились с ответом 5,3 %.

Практически одинаковые ответы от детей и взрослых были получены на вопрос о наличии домашней библиотеки. По ответам 61,2 % детей и 63,3 % родителей их домашняя библиотека включает 50 и более книг. 35 % родителей отметили наличие дома менее 50 книг, а 33 % детей указали на отсутствие вообще домашней библиотеки. 5,8 % детей и 1,6 % родителей затруднились ответить.

Более половины родителей (51,2 %) затруднились назвать количество детских книг, находящихся в их домашней библиотеке, а 3,8 % сообщили об отсутствии детских книг вообще. Остальные респонденты оценили величину детских собраний в размере от 5 до 500 книг.

Более половины ответивших детей любят, когда им читают вслух (52 %), однако и тех, кто не любит, оказалось много – 47,3 %, не определились с ответом 0,7 %. С такой формой общения с книгой как громкое чтение не знакома подавляющая часть респондентов – 71,9 %, ее знают 27,4 % детей, 0,7 % – затруднились дать ответ.

Подавляющее большинство взрослых уверено, что работа с компьютером и получаемая с его помощью информация, не может заменить ребенку чтение книг (82,8 %), не согласны с этим 15,8 %. У 66 % родителей вызывает беспокойство тот факт, что телевизор и компьютер все больше вытесняют чтение из жизни детей, для них остается значимым факт приобретения книг (88,3 %). При этом 58,2 % взрослых не испытывают трудностей в приобщении детей к чтению, наличие сложностей отметили 36,9 %, затруднились ответить 4,9 %.

На вопрос «Посещает ли Ваш ребенок библиотеку?» 82,2 % опрошенных родителей дали утвердительный ответ, 13,3 % – отрицательный. Возраст ребенка (слишком маленький или большой) является наиболее распространенным объяснением того, почему дети не пользуются библиотеками.

53,9 % ответивших родителей сами посещают детскую библиотеку. Не бывают там 39,5 % и чаще всего это связано с отсутствием в населенных пунктах специализированных детских библиотек.

Полученные данные позволили исследователям определить существенные тенденции в семейном чтении. Итоги анализа свидетельствуют о наличии взаимосвязи между семейным чтением и общей читательской культурой. Существует связь между читательской культурой, заинтересованностью родителей в детском чтении и интересом к чтению у детей. Взрослые чаще считают, что помогают своему ребенку, чем это отмечают дети. У родителей намечается заметный разрыв между пассивной заинтересованностью и конкретной помощью, которую они готовы оказать. Существует и настораживает тенденция уменьшения детских книг в семьях, отсутствие у большой доли взрослых возможности или желания посещать детскую библиотеку, консультироваться со специалистами.

Таким образом, эффективная популяризация чтения среди детей невозможна без вовлечения в этот процесс взрослой аудитории. В идеале работа детского библиотекаря должна ориентироваться не только на ребенка, но и на взрослого. В этой деятельности приходится учитывать, что образ жизни и мышление современных родителей часто становятся препятствием для их полноценного взаимодействия с библиотекой, поэтому важен и актуален поиск эффективных форм взаимодействия библиотеки с аудиторией.

**Гиенко О. Любите ли вы литературу? / Гиенко О. // Библиотека. – 2014. – № 5. – С. 54–57.**

Автор знакомит с результатами анкетирования, проведенного в Большетроицкой сельской библиотеке Шебекинского района, с целью выявления отношения современной сельской молодежи к чтению, определения его структуры и приоритетов юных пользователей. В анкетировании приняли участие 50 учащихся (21 юноша и 29 девушек) в возрасте 14–18 лет.

30 % респондентов, отвечая на вопрос о способах проведения досуга, на первое место традиционно поставили общение с друзьями. В свободное время читать книги и журналы предпочитают 24 % ответивших, сидеть за компьютером – 18 %, заниматься спортом – 16 %, посещать дискотеки – 4 %, и 8 % молодых людей ответили, что не имеет свободного времени.

Большинство респондентов (34 %) относится к чтению как к способу получения информации, 28 % считает, что чтение является необходимой частью учебы, 26 % – способом развития личности. Только 6 % респондентов выбрали вариант ответа – это возможность прикоснуться к мировой культуре, еще 6 % дали свои варианты ответа.

Мотивы чтения в основном связаны с образованием – 44 % респондентов обращаются к чтению для учебы и еще 24 % – для самообразования, по 14 % респондентов отметили такие позиции, как отдых и творчество, по 4 % – работа и развлечение.

Молодых людей привлекают произведения разных жанров, однако лидирующие места занимают приключения (22 %) и фантастика (20 %). Далее следуют научно-популярная литература – 12 %, историческая и философская литература, поэзия – по 10 %, детективы – 8 %, мелодрама – 6 %, сатира – 2 %.

Подавляющее большинство респондентов предпочитает читать русских классиков (70 %), произведения зарубежных классиков отметили 14 % ответивших, современных отечественных авторов – 10 % и современных зарубежных писателей – 6 %. Среди упомянутых авторов учащиеся называли произведения классической литературы, не изучаемые в школе.

42 % респондентов для чтения выбирает книги, 38 % – журналы, 20 % – газеты. Среди периодики спросом пользуются преимущественно информационно-развлекательные журналы (52 %), 18 % интересуются научно-популярными журналами, 22 % – журналами с практическими советами, 2 % – рекламными журналами. 6 % респондентов журналы и газеты вообще не читает. Наибольшим спросом пользуются «Лиза», «Классная девчонка», «Космополитен», «Домашний очаг», «Здоровье», «Крестьянка», «Мне 15», «Эрудит», «Футбол», «Игромания», «100 советов», «Все о звездах», «Моя реклама», «Моя семья», «Белгородская правда», «Красное знамя».

Анализируя предпочтения юношей и девушек, исследователи отмечают наличие гендерных различий в репертуаре чтения молодежи. Молодых людей чаще интересуют издания о спорте, технике, компьютерах, научно-популярная литература. Девушки предпочитают романы о любви, иронические детективы и повести, журналы мод и издания, содержащие практические советы.

Для образовательной деятельности чаще всего используются учебники и статьи в Интернете (по 66 %), статьи из журналов (22 %).

Блок вопросов был посвящен библиотекам. Еженедельно или один-два раза в месяц библиотеку посещают более половины респондентов (12 и 58 % соответственно), 18 % – один раз в несколько месяцев, 10 % – один-два раза в год и только 2 % ответили, что не бывают в библиотеке никогда. Чаще всего в библиотеку приходят за информацией для учебы (88 %), 12 % хотят получить дополнительную информацию и для досуга. 60 % респондентов в библиотеке всегда находят нужную им информацию, почти четвертая часть (24 %) ее находит «когда как». Не удается сделать это практически никогда или очень редко немногим – 4 и 2 % соответственно. К сожалению, десятая часть не пробовала искать нужную информацию в библиотеке.

В результате исследователи пришли к выводам, что в чтении сельских подростков происходят серьезные перемены глубинного характера. Молодежь, в отличие от старшего поколения, имеет другие предпочтения и иное восприятие книжной культуры, относится к книге не как к «учебнику жизни», а как к одному из средств развлечения и получения информации.

**Хейкинен С. А. «Будем ли мы летать?» Опыт необычного исследования / Хейкинен С. А. // Современная библиотека. – 2014. – № 4. – С. 86–89.**

Специалисты Информационно-библиотечного объединения г. Заречный Пензенской области провели исследование «Молодежь Заречного: перспективы чтения». Главная задача исследования – определить уровень осознания роли чтения в жизни юных горожан, их отношение к книгам и библиотеке; узнать, как они воспринимают печатное слово, какую роль играет семья в формировании любви к чтению.

В опросе приняли участие более 500 старшеклассников, студентов, работающих молодых людей. В г. Заречный – 63 тыс. библиотек, 15 % жителей составляет молодежь, библиотечным обслуживанием охвачено примерно 25 % молодежи.

В целом опрошенные осознают важность чтения: если в 2009 г. с мнением, что нечитающая молодежь в будущем превратится в недумающих взрослых, соглашались 57 % опрошенных, то в 2013 г. таких стало уже 64 %. 27 % респондентов не считают отсутствие любви к чтению проблемой. О том, что им все равно, заявили 7 % юношей и девушек (в 2009 г. – 11 %).

Почти все респонденты понимают, что навыки чтения необходимы для работы в сети Интернет, при этом важно уметь грамотно использовать полученную информацию. Только 5 % молодых людей полагается на поисковые системы.

Для большинства респондентов чтение – это познание нового, отдых, развлечение, уход от повседневных забот, помощь в учебной и профессиональной деятельности. Любимым занятием назвали чтение 7 % опрошенных, напрасной тратой времени – от 5 до 8 % (в основном студенчество!).

Большинство опрошенных относится к чтению как к творческому процессу (чтение вдохновляет), число тех, кто рассматривает чтение с функциональной точки зрения (почитаешь и что-нибудь узнаешь) по сравнению с 2009 г. уменьшилось на 8 %. Практически не изменилась доля молодежи, которой чувства «полета» и погружения в атмосферу книги незнакомы.

Наиболее сильный всплеск эмоций вызвал вопрос «А вы когда-нибудь летали?» Чувство полета при чтении 37 % респондентов испытывали только в детстве, знакомы с ним сейчас – 38 % (из них 47 % школьники), 15 % не поняли метафоричность фразы. Только 8 % признались, что не любят читать.

Таким образом, исследователям удалось выявить небольшую группу активно читающей молодежи, воспринимающей чтение как позитивное и развивающее личностное явление (7 %), примерно столько же человек, негативно настроенных по отношению к чтению (8 %). Подавляющее большинство респондентов признает вдохновляющую и формирующую роль чтения, но сами читают только по случаю, когда есть необходимость, время или настроение.

У молодых людей расширился круг любимых авторов, но в то же время молодежь часто останавливает свой выбор на иностранных писателях: примерно из 30 названных имен только 10 – отечественные.

Основная роль в воспитании читающего человека принадлежит семье: большинство респондентов отметили, что их родители читают. Однако процент нечитающих родителей, по данным исследования, постоянно растет.

Респондентам был задан вопрос: «Можно ли назвать нашу библиотеку «библиотекой для молодежи»?» Примерно половина считает, что это так, некоторым не хватает хорошо оснащенного читального зала. Снизилось количество утверждающих, что в библиотеке нет мероприятий для молодежи, но увеличился процент тех, кто вообще не посещает библиотеку, появились и те, кто зашел в библиотеку только благодаря проекту «БиблиоNight».

Полученные сведения помогли выработать рекомендации для сотрудников детских и юношеских библиотек города: при разработке мероприятий использовать методики развития творческого и критического чтения; включать в мероприятия приемы активного диалога, новые информационные технологии; пропагандировать российских авторов; сделать работу с молодыми родителями приоритетным направлением.

**Коршуненко Л. Преемственность поколений не нарушена / Коршуненко Л. // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 38–44.**

Статья знакомит с результатами изучения читательских предпочтений Новооскольской ЦБС Белгородской области. Тема мониторинга – «История нашей

Родины: что читают о ней дети?». В анкетировании приняли участие 320 респондентов (61,2 % – девочки и 38,8 % – мальчики) в возрасте от 10 до 14 лет.

Тема истории родины интересна многим – 94,4 % респондентов любят и читают книги о прошлом страны. Специальный и постоянный интерес к историко-патриотическим книгам проявляет не так много респондентов: часто обращаются к данной литературе 46 % респондентов, 52 % редко читают на эту тему, 2 % такие издания не интересуют.

Основную информацию об истории страны 73,4 % респондентов в основном получают из школьных учебников, почти столько же благодаря библиотеке, 42,2 % – из книг, журналов и газет, 37,2 % – из теле- и радиопередач, 34,4 % – из Интернета, 27,5 % – из воспоминаний старшего поколения, 6,6 % – от сверстников и друзей. 73,1 % респондентов считают, что СМИ искажают некоторые исторические факты, 26,6 % полностью доверяют печатным источникам и СМИ.

71 % читает историко-патриотические книги в учебных целях, 43 % – для самообразования, 38 % нравится читать литературу подобной тематики, 17,2 % – после просмотра кинофильма, 14 % – по совету старших и друзей. Наибольшим интересом пользуются рассказы, повести, романы, меньшим – мемуары и поэзия. Самой популярной формой библиотечной работы, позволяющей лучше узнать историю страны, стали книжные выставки и просмотры литературы (70 %), далее следуют беседы с работниками библиотеки (56 %) и обзоры литературы (43 %). Так же были названы тематические вечера и праздники (36,2 %), встречи с ветеранами и известными людьми (35,3 %), рекомендательные и информационные списки литературы (23,4 %).

Школьники назвали большой круг имен писателей и поэтов, раскрывающих в своем творчестве историю страны. В списке ответов более трех раз названы: С. Алексеев, Б. Васильев, В. Астафьев, А. Гайдар, В. Катаев, А. Лиханов, М. Шолохов, А. Твардовский, Ю. Бондарев, А. Фадеев, К. Симонов, Ю. Митяев, В. Воскобойников и др., в том числе авторы, пишущие на краеведческие темы. Не ответили на этот вопрос лишь 3,4 % респондентов.

В список наиболее читаемых произведений вошли «Война и мир» Л. Толстого, «Исторические повести» С. Алексеева, «История России в рассказах для детей» А. Ишимовой, «Судьба человека» М. Шолохова, «Жизнь замечательных детей» В. Воскобойникова, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «Последние холода» А. Лиханова, «Василий Теркин» А. Твардовского, «Слово о полку Игореве» и др.

Знают юные читатели и названия книжных серий, в которых издаются исторические произведения. Были названы серии «Моя родина – Россия», «100 рассказов из русской истории», «100 великих россиян», «Русские победы».

#### **Гельшерт Л. Визитная карточка региона – знаменитые люди Сибири / Гельшерт Л. // Библиополе. – 2014. – № 4. – С. 19–21.**

Осенью 2013 г. на базе Новосибирской ГОНБ, Городского центра истории новосибирской книги и Центральной библиотеки Мошковского района области прошли I Ивановские чтения, посвященные юбилейным и памятным датам писателей и проблемам чтения сибирской литературы. Главная цель проекта – возрождение интереса и популяризация произведений художественной литературы о родном крае среди читателей города и области.

В рамках проекта было проведено исследование «Чтение краеведческой литературы», задачей которого стало изучение предпочтений населения в области литературы о родной земле, выявление наиболее популярных авторов-краеведов.

В исследовании приняли участие Новосибирская ГОНБ, Городской центр истории новосибирской книги, ЦГБ им. К. Маркса и муниципальные библиотеки города. Было опрошено около 1000 человек, преимущественно женщины. Подавляющее большинство респондентов (64 %) интересуются книгами о родном крае, чуть меньше трети читают

такую литературу иногда, совсем не берут в руки книги 6 % опрошенных. Более половины респондентов увлекаются историей Сибири, интересуются и любят природу родного края 27 % опрошенных, художественную литературу – 21 %. Наибольший интерес к писателям-землякам проявили респонденты от 50 лет и старше (40 %), около трети составили опрошенные от 30 до 50 лет, молодые люди от 18 до 30 лет – 22 %, среди тех, кому не исполнилось 18 лет – только 6 %.

У каждого читателя сложилось свое мнение о том, кто именно определил лицо сибирской литературы XX в. Чаще всего называли В. П. Астафьева (59 % опрошенных), далее были названы В. Шишков, А. Иванов, М. Щукина. Гораздо реже были упомянуты произведения И. Лаврова, Н. Полевого, В. Дегтярева, Л. Бокова. К сожалению, сейчас не часто можно встретить в продаже книги этих авторов, хотя интерес к ним сохраняется.

**Безотосная Г. Литературные предпочтения из первых уст: от восьми до восьмидесяти / Безотосная Г. // Библиополе. – 2014. – № 5. – С. 12–14.**

В статье представлены результаты проекта «Соцопрос в библиотеке: читательские предпочтения из первых уст», предпринятого сотрудниками Центральной библиотеки им. В. Г. Короленко г. Москвы. Для изучения были выделены три группы респондентов: дети (от 7 до 13 лет), подростки (от 14 до 18 лет), взрослые (от 19 и старше) и фокус-группа, состоящая из библиотекарей. Опрос каждой группы проводился в течение месяца, причем во всех группах были заданы четыре одинаковых вопроса. По его результатам определялась топ-книга, которая затем активно рекламировалась в библиотеке.

Самое сильное впечатление на детей 7–13 лет произвели рассказы Н. Носова, далее следуют сказки А. С. Пушкина, «Приключения Тома Сойера и Гекльберри Финна» Марка Твена, «Всадник без головы» Майн Рида и сказки Ш. Перро.

Представители младшей возрастной группы хотели бы почитать, но не могут найти в библиотеке произведения современной итальянской писательницы Джеронимо Стилтон.

Лидером в ответах на вопрос «С кем из писателей Вы хотели бы встретиться в пространстве нашей библиотеки?» стал А. С. Пушкин, топ-книга – рассказы Н. Носова.

Таким образом, дети называли в основном имена писателей, включенных в школьную программу. Другие имена встречались крайне редко, некоторые из них были знакомы им по компьютерным играм.

Наиболее сильное впечатление на подростков 14–18 лет произвела серия книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг, далее следуют «Шерлок Холмс» А. К. Дойла, «Метро 2033» Дм. Глуховского. Также были упомянуты «Приключения Тома Сойера и Гекльберри Финна» Марка Твена, «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Муму» И. Тургенева. По мнению исследователей, рассказ И. Тургенева попал в число лидеров, скорее всего, под влиянием школьной программы, а названный здесь же Дм. Глуховский так же знаком респондентам только по компьютерным играм.

Читатели этого возраста хотели бы прочесть книги из серии «S.T.A.L.K.E.R» и «Метро 2033» Дм. Глуховского, отсутствующие в библиотеке.

Лидером среди писателей, с которым хотят встретиться, и здесь стал А. С. Пушкин, топ-книгой – серия книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг.

Исследователи пришли к выводам, что представители этих групп читают мало, а среди подростков есть не читающие вообще.

Во взрослой группе определить книгу, оставившую заметный след, не удалось, т. к. разброс предпочтений оказался очень широким. По два раза были упомянуты лишь «Турецкий гамбит» Б. Акунина и Л. Улицкая (но с разными произведениями).

Среди книг, наибольшим образом повлиявших на респондентов, были названы: «Война и мир» и «Анна Каренина» Л. Толстого и «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского. Не смогли найти в библиотеке респонденты произведения П. Хандке, П. Пипперштейна, «Священный мусор» Л. Улицкой, «Дети индиго» Л. Кэрролл и Дж. Тобер. Респонденты отметили, что книги в библиотеку поступают с большим опозданием.

Большинство представителей этой возрастной группы хотели бы встретиться в библиотеке с поэтом А. Дементьевым. Топ-книгой стал «Турецкий гамбит» Б. Акунина.

При опросе библиотекарей в возрасте от 22 до 70 лет определить книгу, оказавшую наибольшее впечатление, не удалось (дважды повторились лишь «Пятьдесят оттенков серого» Э. Л. Джеймс). Наиболее сильное влияние на представителей этой группы оказал роман К. Маккалоу «Поющие в терновнике».

Библиотекари так же не всегда могут получить интересующую их книгу. Среди них: «Лев Толстой. Бегство из рая» П. Басинского, «Гумилев сын Гумилева» С. Белякова, «Московские бульвары» Н. Ямского, «Ложится мгла на старые ступени» А. Чудакова, «Автопортрет. Роман моей жизни» В. Войновича, книги Л. Даррелла, А. Шарова, Дж. Хопкинса, серия «S.T.A.L.K.E.R.», новые книги С. Лукьяненко, Д. Корецкого, новая литература по маркетингу и социальной информатике.

Представители этой группы хотели бы встретиться с М. Кучерской, Л. Улицкой, Б. Акуниным, Д. Рубиной. Топ-книгой стали «Пятьдесят оттенков серого» Э. Л. Джеймс.

**Соковенина Е. И. Что читают дети в Латвии / Соковенина Е. И. // Библиотека в школе. – 2014. – № 5-6. – С. 49–51.**

Е. И. Соковенина – журналист, писатель, издатель, финалист Всероссийского конкурса на лучшее произведение для детей и юношества «Книгуру» – встретила с рижскими школьниками, чтобы узнать, как и что читают дети в Латвии. Автор не проводила социологического исследования, а предлагает познакомиться со своими наблюдениями.

Для начала Е. И. Соковенина посмотрела, что доступно детям для чтения в Латвии. Читающая по-русски публика ориентирована на книги из России, однако проблемы с репертуаром сохраняются. На латышском книжном рынке неплохо представлены современные европейские переводные издания, русские книжные магазины работают по старинке: всевозможные переиздания классики и известных авторов, старые и новые рассказы и повести о животных, юмористические книги, много фантастики, разнообразных энциклопедий, популярных книг по психологии. Однако найти книги новых, но уже заявивших о себе авторов, сложно.

Чтобы найти ответ на поставленный вопрос, автор статьи встретила с учащимися средней школы, посещающими литературную студию «Свет-Радуга» и их руководителем (школьным библиотекарем, автором детских стихов и сказок), т. е. – читающими детьми.

На вопросы отвечали 36 школьников, треть из которых были мальчики. Своим любимым жанром подавляющее большинство ребят назвали реальные и сказочные (поровну) произведения «о животных». Далее шла фантастика, особенно отмечен Кир Булычев, третье место по популярности заняли приключения (Марк Твен, Н.Носов, Джеймс Крюс, А. Линдгрэн, Туве Янссон). Нравятся учащимся детективы, однако кроме Конан Дойла других имен не прозвучало (возможно, ребята просто не признались, или просто не помнят имен). Несколько девочек высоко оценили серию «Маленькие женщины».

Школьники и библиотекарь отметили, что читать детей никто не заставляет, книги для внеклассного чтения дети выбирают сами из того, с чем их знакомят на занятиях и предлагают родители: А. Пушкин, А. Чехов, В. Драгунский, Ю. Олеша, А. Толстой, В. Катаев, Ю. Коваль, А. Алексин, Нёстлингер, Л. Лагин, А. Некрасов, А. Волков, П. Ершов, Э. Рауд и многие другие.

### **III. ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ**



**Ланик Т., Бажанова Э. Погружение в классику / Ланик Т., Бажанова Э. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 7–10.**

Статья знакомит с работой литературно-просветительского лектория «Акцент на классику!», который успешно действует в Ставропольской КДБ им. А. Екимцева. Главная цель лектория – приобщение подростков к чтению классики; содействие формированию высоких ценностных ориентиров; повышение читательской культуры; поддержка внеклассной системы гуманитарного образования.

Лекторий предлагает старшеклассникам новое осмысление классического литературного наследия: это не разговоры по поводу произведения, а проникновение в его глубины. Современное прочтение классики требует беседы, диспута, работы над текстом, чтения вслух или по ролям, комментированного чтения, провокативного высказывания, а также постоянного поиска в области совершенствования этих методов, средств и приемов.

Положительный результат работы лектория, подробно представленный автором, подчеркивает важность литературно-просветительской деятельности и открывает перспективу развития наработанных методик и распространения позитивного опыта на весь край.

*С опытом работы Ставропольской КДБ им. А. Екимцева по созданию ресурса «Литературная палитра Северного Кавказа», целью которого является расширение коммуникативного пространства, рост престижности чтения, внедрение новых приемов взаимодействия с детьми и подростками, их культурное развитие, просвещение и др. можно познакомиться в статье Ланик Т., Бажанова Э. На одной волне с детьми цифровой эпохи / Ланик Т., Бажанова Э. // Библиополе. – 2014. – № 1. – С. 19–22; Ланик Т., Бажанова Э. «Литературная палитра Северного Кавказа» / Ланик Т., Бажанова Э. // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 32–35.*

*Опыт работы детских и детско-юношеских библиотек по привлечению к чтению детей, подростков и их родителей представлен в публикациях: Рабович Г. Читайте! Думайте! Спорьте! Вам поможет семейный библиокомпас / Рабович Г. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 11–12; Чебодаева Н. Мир, устроенный наоборот, или Дениска возвращается / Чебодаева Н. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 13–14; Тарарушкина Т. Фантазии, проказы и озорные затеи / Тарарушкина Т. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 15–17; Винокурова Э. Девчонки и мальчишки, а также их родители / Винокурова Э. // Библиополе. – 2014. – № 6. – С. 2–7; Леонтьева Т. А. Квест-игра по калужск / Леонтьева Т. А. // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 20–21; Соболева Г. Как увлечь детей книгой / Соболева Г. // Библиополе. – 2014. – № 4. – С. 24–26.*

**Максоева Т. Книги в телефонной будке / Максоева Т. // Библиотечное дело. – 2014. – № 2. – С. 28–31.**

Автор знакомит с мероприятиями Иркутской областной детской библиотеки им. М. Сергеева, направленными на разработку и активное продвижение книги и чтения. Это такие акции и проекты, как «Воскресный календарь Читайки» (семейные мероприятия в выходные дни), «Час сказки» (привлечение к чтению детей, находящихся на длительном лечении в Областной детской клинической больнице), издательский проект «Диалог детей через диалог культур» (выпуск мини-книжек о культуре, традициях и обычаях народов Прибайкалья), культурно-просветительский проект «Сказка приходит к детям» (знакомство детей и подростков области с литературной жизнью Приангарья, иркутскими детскими писателями и их произведениями), проект «Свободная библиотека» (уличная мини-библиотека).

В этой работе активно используются интернет-технологии, с помощью которых библиотекари помогают детям и подросткам ориентироваться в литературном и информационном пространстве. Привлекая детей к чтению, библиотека много внимания уделяет развитию их творческих и интеллектуальных способностей. Социализации детей,

развитию навыков общения помогают кукольный театр книги «Нарпёнок», видеолекторий «Путешествуй вместе с нами», лекторий по научно-познавательной литературе и др.

Иркутская ОДБ, как региональный методический и координационный библиотечный центр, организует и проводит работу по продвижению чтения в тесном сотрудничестве с библиотеками области. С большим успехом проходят областной читательский марафон «Время читать!», литературный квест «Время читать молодым», интеллектуальная игра «Словесные игры», литературный конкурс «Читатель года», акции «Любимые книги семьи», «Прочти книгу о войне» и многое другое.

Ярким культурным событием в жизни иркутян стало создание ОДБ в сотрудничестве с иркутским отделением ОАО «Ростелеком» свободной уличной мини-библиотеки, расположенной в неиспользуемой телефонной будке. Ее услугами пользуются те, кто любит читать, они могут там взять, оставить или обменять книгу. Телефонная будка становится все популярнее, число посетителей растет с каждым днем. Реализация проекта, по мнению библиотекарей, позволила оживить интерес к чтению и книге среди жителей города, укрепить дружественные отношения между библиотекой и горожанами, читающей аудиторией и общественностью, способствовала формированию установки на чтение как популярное, престижное и доступное занятие, подняла престиж библиотек в глазах общественности.

**Научная библиотека запустила новый сетевой проект // Библиотечное дело. – 2014. – № 3. – С. 3.**

Самарская научная библиотека с радио «Время Звучать» запустила очередной сетевой проект «Читай и слушай! Слушай и читай!». Проект направлен на поддержку талантливой творческой молодежи, продвижение культуры чтения и популяризацию творчества самарских авторов. Запланировано шесть передач: небольшие выпуски «Непыльных историй» (об интересных фактах и событиях), авторская передача молодых поэтов «Стихийное бедствие», прямые трансляции с концертов, проходящих в библиотеке. Также предполагается запуск ряда интерактивных проектов, которые помогут объединить интернет-аудиторию сетевого радио, посетителей библиотеки и всех жителей городов Поволжья.

**Белова Ю. В поиске невиданных миров / Белова Ю. // Библиотечное дело. – 2014. – № 4. – С. 33–36.**

В статье освещается деятельность Нижегородского клуба любителей фантастики «Параллакс». Автор подчеркивает, что клуб во многом отличается от традиционных читательских клубов при библиотеках. Он был создан не библиотекарями, среди основателей клуба люди разного возраста, уровня образования, профессий и в течение многих лет действовал при других организациях.

Сотрудничество полезно и для клуба и для библиотеки: организуются совместные выставки, встречи с писателями, члены клуба регулярно выступают, дарят книги, предоставляют реквизит для организации выставок, сохранилась традиция чтения вслух своих произведений.

**Артемова О. Если «пища духовная» – не по средствам, заходите к нам / Артемова О. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 3–4.**

Автор знакомит с акцией «Книге – вторую жизнь», проводимой в рамках программы «Читающий район» Красноярской краевой специальной библиотекой и администрацией Свердловского района. Акция проводится в двух районах области и с каждым годом ее популярность увеличивается, в т. ч. у молодежи. В день проведения мероприятия каждый желающий может выбрать и бесплатно получить неограниченное количество изданий.

У мужчин наибольшим спросом пользовались исторические произведения и современные детективы, у подростков – фантастика, классическая и учебная литература, молодые матери интересовались женскими романами и специальными изданиями для детей. У женщин старшего возраста предпочтения разделились на три группы: издания о природе, в т. ч. родного края, «деревенская проза», некоторые искали конкретные тома определенной серии. Интересы жителей соседнего села несколько отличались: мужчины кроме современных детективов выбирали приключения, а женщины брали классику и издания по домоводству. Результатами акции остались довольны и библиотекари, и жители сел: за несколько часов было выдано более 600 книг.

**Пастухова Н. Фолианты в компьютерный век / Пастухова Н. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 4–5.**

В фондах Тарской районной библиотеки Омской области, основанной в 1883 г., хранится немало редких изданий XIX – начала XX вв. Для знакомства читателей со «старой» частью фонда в библиотеке в 2010 г. была открыта постоянно действующая экспозиция «Музей книги», которая знакомит посетителей с уровнем издательского дела, полиграфической базой и развитием науки в стране в начале XX в.

Для жителей города по «Музею книги» постоянно проводятся экскурсии, устраиваются лекции и викторины по истории книги, устраиваются выставки-просмотры, освещающиеся в СМИ. Как отмечает автор, музей оказался востребованным. Большой интерес вызывают праздники, которые посещают группы студентов и школьников, музейные уроки, библиомарафон. Важно отметить, что в оформлении мероприятий библиотекарям активно помогают читатели, они приносят экспонаты, старинные вещи, фотографии и пр.

На сайте библиотеки создана специальная страница музея, ведется работа над созданием сводного аннотированного каталога «Коллекция редких и ценных книг Тарской районной библиотеки».

В дальнейшем запланировано создание Клуба любителей старинной книги, библиофилов, хранителей и собирателей семейных коллекций. Библиотекари уверены, что такие люди обязательно найдутся, ведь сто лет назад этот один из старейших городов Сибири считался первым в обширном уезде по уровню грамотности.

**Горбачева Т., Сибатулина О. «Библиодеревня» – инновационный проект / Горбачева Т., Сибатулина О. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 6.**

Межпоселенческая центральная библиотека в дни празднования 90-летия Зиминского района Иркутской области реализовала в одном из сел инновационный проект «Библиодеревня». На оригинально оформленном пространстве были размещены «Читальный зал под открытым небом для взрослых», «Литературное кафе», «Детский читальный зал», «Потешный детский сад», развернуты выставки, организованы акции, различные конкурсы, викторины, шоу.

В ходе праздника библиотекари, одетые в яркую специальную форму, провели супер-акцию «Читательский бантик», целью которой было выяснение читательских предпочтений. Создавая совместно с библиотекарями «Чудо-дерево», жители села прикрепляли к веткам разноцветные бантики: желтый – сказки, зеленый – литература о природе, синий – детективы, белый – фантастика, красный – книги о любви.

Одной из главных достопримечательностей «Библиодеревни», как отмечают авторы, стал новый синий библиобус, который был подарен библиотеке Министерством культуры и архивов Иркутской области за успешное участие в областном конкурсе «Библиобусы – Приангарью». В библиобусе можно было отдохнуть в уютном салоне, почитать книги в бумажном и электронном виде.

**Щербакова Г. Наш принцип – взаимодействие / Щербакова Г. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 25–27.**

Статья знакомит с деятельностью Центральной библиотеки г. Йошкар-Олы по привлечению населения к книге, чтению, библиотеке. Библиотека проводит много интересных массовых мероприятий, предоставляет доступ в Интернет, оказывает информационные услуги.

Однако как молодым, так и пожилым необходимо общение. Многие люди приходят в библиотеку не только за книгой, но и просто поговорить, хотят, чтобы их выслушали. Библиотекари считали необходимым предоставить такую площадку для общения в библиотеке. Для посетителей разного возраста организуются различные мероприятия, в ходе которых можно пообщаться и обсудить книги, функционируют различные клубы, налажены тесные контакты с Национальным музеем, театрами и клубами города, Союзом писателей и др. организациями.

Особой популярностью у молодежи пользуются литературный диспут «Портрет молодого человека в современной прозе», в ходе которого проходит обмен мнениями по вопросам «Какой он – положительный или отрицательный персонаж?», дискуссия «Молодежная субкультура: что это?» и др.

**Иваненко А. Педагогический ансамбль / Иваненко А. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 54–57.**

Автор представляет работу МБУК ЗАТО Александровск «Централизованная библиотечная система г. Полярный», проводимую в тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями города. Перекинуть мостики от изучаемого в школе к самообразованию – так библиотека формулирует главную задачу в своей просветительской деятельности. С этой целью библиотека использует самые разнообразные формы проведения мероприятий.

Предлагаемые виды и формы сотрудничества с образовательными учреждениями улучшают имидж библиотек и вызывают у представителей школ, детских садов, других учреждений дополнительного образования стремление к дальнейшему сотрудничеству.

**Коньшева О. Экранизация на службе прозы / Коньшева О. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 58–61.**

Статья знакомит с программой ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Орла по продвижению чтения «Молодой читатель XXI века», которая ориентирована на повышение читательской культуры, формирование художественного вкуса. Главными целями программы являются продвижение классических произведений, популяризация обширного фонда библиотеки, информирование пользователей с помощью системы выставок различных типов и видов о великих писателях и шедеврах мировой литературы. Сегодня библиотека использует самые разные технологии поддержки и продвижения чтения – от простой рекомендации до наглядных форм с использованием медийных ресурсов и других нестандартных методов: использование экранизаций, материалов литературных передач, телепрограмм, музыкальных иллюстраций и т. п.

Экранизации сближают кино и литературу: вызывают желание прочитать не только книгу, по мотивам которой снят фильм, но и другие произведения автора. На знакомство с новейшими экранизациями отечественной и зарубежной классики рассчитана серия выставок «Смотрим фильм – читаем книгу».

С г. Орлом связаны многие лучшие произведения русской литературы, поэтому приоритетным направлением в своей работе библиотекари считают знакомство молодых читателей с творчеством великих орловцев. Медиапрезентации, медиапутешествия показывают посетителям библиотеки музеи и литературные памятники города.

С учетом тяги молодежи к познанию нового и сложного, организуются выставки-провокации, представляющие творчество самых парадоксальных авторов XX в.

Оценивая эффективность работы по продвижению чтения, автор подчеркивает, что сотни школьников и учащихся техникумов города стали участниками программы популяризации книги. Каждый день в библиотеку записываются новые читатели, нередко из тех учебных заведений, где чаще всего проходят библиотечные литературные часы.

*Работе ЦБС г. Орла, в том числе направленной на привлечение к чтению жителей города, посвящена статья И. Гладковой Движение отрасли в масштабах города / Гладкова И. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 25–26.*

**Калашникова С., Кербикова Т. Как мы провели это лето / Калашникова С., Кербикова Т. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 70–73.**

В статье представлен опыт работы ЦБ им. И. З. Сурикова г. Углича по проведению мероприятий вне стен библиотеки. Библиотека при финансовой поддержке муниципалитета в День города предлагает посетить Литературное кафе, где желающие могут послушать, почитать, попеть и просто поговорить о литературе.

Несколько лет ЦБ принимает участие в областной акции «Мы – за читающую Россию!», в 2013 г. была организована работа Летнего читального зала, а также флэшмоб, который ранее в городе не проводился.

По наблюдениям и результатам опросов, читальный зал был востребован. Кроме положительных моментов, библиотекари отметили и ряд сложностей, которые будут учтены в дальнейшей работе. Делясь своими наблюдениями, угличские библиотекари надеются, что их опыт будет полезен коллегам.

**Волохова Л. Печатное слово и всемирная паутина: кто кого? / Волохова Л. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 2–3.**

В статье показан опыт работы библиотек ЗАТО «Александровск» Мурманской области. Сотрудники библиотеки в ходе организованной выставки «От книжки к мышке» продемонстрировали посетителям значимость печатного дела в разные исторические эпохи и постарались дать ответ на вопрос «Заменит ли компьютер книгу?»

Библиотекарям было важно подчеркнуть, что компьютер и книга – два равнозначных источника информации, нельзя отрицать или преувеличивать роль одного из них.

Организация выставки дала возможность услышать читателей и совместно прийти к мысли о необходимости параллельного продвижения печатных и электронных источников информации. Так, например, проведение интернет-викторин помогут школьникам закрепить полученные знания, усвоить новый материал, т. о. осуществится взаимосвязь между книгой и компьютером.

**Пантюхова Т., Сускина Л. Остановись, мгновенье!.. / Пантюхова Т., Сускина Л. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 4.**

Авторы представляют программу развития летней читательской активности Нижегородской ОДБ, которая объединила книгу, чтение и фотографию. Было разработано три маршрута прогулок по городу, в ходе которых ребята должны были 1) сфотографировать определенное место в городе, найденное по строчкам из стихотворения; 2) отгадать знаковые исторические личности российского масштаба по отрывкам из стихотворений и создать коллаж из фотографий памятников, размещенных на территории Нижегородской области; 3) сфотографировать читающих людей на улицах Нижнего Новгорода и придумать оригинальные названия к снимкам. В результате были созданы альбомы «Поэзия в фотографии», «История в фотографии», организована выставка «Чтение на улицах Нижнего». Большинству горожан эта летняя программа понравилась, ее содержание расширяется, постоянно обновляется экспозиция.

**Михайлова С. Самое креативное поприще / Михайлова С. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 5–7.**

Статья знакомит с конкурсом профессионального мастерства молодых специалистов по созданию рекламы детской литературы и книжной закладки «Мастер детской книги», прошедшем в Централизованной детской библиотечной системе г. Магнитогорска. Задача конкурса – научить молодых библиотекарей создавать электронный вариант рекламы книги, обратить их внимание на современных детских авторов, учиться на лучших образцах рекламы.

Каждый конкурсант принимал участие в двух номинациях: 1) «Реклама детской книги», которая должна быть выполнена в виде ролика, презентации, мультфильма или видеофильма и быть понятной взрослым и детям; 2) «Книжная закладка», она должна быть плоской, пригодной для многотиражной типографской печати и вызвать желание прочитать произведение.

Конкурс принес отличные результаты: библиотечные специалисты научились создавать электронную рекламу детской книги, которая вошла в практику работы библиотеки. Лучшие работы, определенные жюри, представлены на сайте библиотеки и способствуют привлечению новых читателей.

**Филимонова Н. «Ученые гномы» поселились в «Читай-городе» / Филимонова Н. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 25–26.**

Автор знакомит с работой по привлечению к чтению детей и подростков, которую проводит ГБУК «Централизованная библиотечная система Курортного района» Санкт-Петербурга. Основная задача библиотеки – развить у ребенка познавательный интерес, привить ему любовь к чтению. В ходе расширения библиотечного пространства перед библиотекой появилась скульптурная композиция «Ученые гномы», символизирующая любовь к знаниям, чтению и истории города. В сквере, где расположена композиция, в рамках общегородского фестиваля «Читай всегда! Читай везде!» проходит акция «Читай-сквер». Акция начинается на улице, где развернуты выставки книг и игрушек, затем перемещается в театр книги «Творчество». Продолжают праздник мастер-классы, игры, викторины, испытания сенсорного стола Smart Table, таким образом, в ходе одного мероприятия было задействовано все библиотечное пространство.

**Герасимова Е. Фестиваль, проходящий ежегодно / Герасимова Е. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 41–43.**

В статье представлен опыт работы Балахнинской ЦБС, направленной на привлечение населения к книге и чтению. Ежегодно с целью повышения престижа чтения и статуса Человека Читающего, создания привлекательного образа библиотек проводится библиофестиваль «Балахна – город читающий!». Составной частью фестиваля является районный конкурс «Лидер чтения», в ходе которого определяются и награждаются по восьми номинациям лучшие читатели, выявляются любимые авторы и книги победителей. Первый подобный фестиваль был проведен в 2007 г. по распоряжению администрации Балахнинского муниципального района, с каждым годом библиотекари вносили в его проведение что-то новое и интересное. Костюмированный парад литературных героев, специальные программы для студентов и горожан, чествование друзей библиотеки и многое другое каждый год привлекает в библиотеки новых посетителей, способствует популяризации книжных фондов, а библиотекарей вдохновляет на разработку новых оригинальных проектов.

**Старинская О. Сердечная чаша наполнена словом / Старинская О. // Библиотека. – 2014. – № 2. – С. 44–46.**

Статья знакомит с деятельностью центра «Наследие» и Тарского отделения Союза писателей России, направленной на повышение интереса к поэзии. С этой целью был

разработан и реализован проект «Дни поэзии в библиотеке». Библиотекари нашли единомышленников в поэтическом клубе, использовали в работе традиционные и нетрадиционные методы: конкурсы начинающих поэтов, подготовка рукописей молодых литераторов для участия в семинарах разного уровня, организация встреч с поэтами и писателями города и страны, поэтический десант по селам Тарского и близлежащих районов и учебным заведениям, презентации новых книг Тарских и омских авторов, открытие в библиотеке литературного музея, проведение региональных Литературных чтений. Лучшие произведения победителей конкурсов, в ходе проведения которых выявляются новые имена, публикуются в городской газете «Тарский курьер», а также выпущено специальное подарочное издание «Палитра старого города».

**Ковальская Н. Искусство создавать событие / Ковальская Н. // Библиотека. – 2014. – № 3. – С. 39–44.**

Автор представляет опыт Воркутинской ЦБС по проведению библиотечной уличной акции «Книга. Лето. Молодежь». Мероприятие проводится ЦГБ им. А. С. Пушкина, ЦДЮБ им. Ю. А. Гагарина, главными специалистами ЦБС под руководством отдела молодежи администрации МО ГО «Воркута». Цель акции – развитие общественного интереса к книге, поддержка высокого престижа чтения в общественном сознании.

При разработке мероприятия воркутинские библиотекари воспользовались опытом проведения подобных акций в ЦБС Нижнего Новгорода. Территория проведения мероприятия была красочно оформлена, звучала музыка. На импровизированном Книжном бульваре «Читатель дарит читателю» люди имели возможность выбрать для себя расположенные по жанрам книги и журналы, на специально оформленном «Заборе пожеланий» могли оставить свои записи и автографы. Поскольку подобная форма вызвала большой интерес у горожан, на следующий год был подготовлен макет «Книга добрых пожеланий», которая также оказалась полностью заполненной. Специальный плакат «Внимание: акция «Книга. Лето. Молодежь» приглашал принять участие в социологических экспресс– и рейтинг–опросах, литературной викторине на знание произведений русских классиков.

Количество участников акции ежегодно увеличивается, в эти дни заметно растет запись новых и возрастает активность постоянных читателей.

В 2011 г. старшему поколению жителей (45 лет и выше) было предложено поучаствовать в выборе самой популярной книги для молодежи. Всего в рейтинг-опросе приняло участие 112 респондентов.

Первое место (38 %) заняла историческая литература (Э. М. Ремарк «Три товарища», «На Западном фронте без перемен»; А. Толстой «Петр I»; В. Каверин «Два капитана»; Е. Федоров «Каменный пояс» и «Руда»; В. Ян «Чингисхан»; Б. Прус «Фараон»; произведения В. Пикуля и военная проза. На втором месте – классика (33 %), представленная произведениями И. Тургенева, Ф. Достоевского, Л. Толстого, С. Есенина, А. Блока. На третьем месте находится фантастика – 21 %. Старшее поколение советовало прочесть произведения отечественных и зарубежных авторов: В. Головачева, М. и С. Дяченко, С. Логинова, С. Лукьяненко, Дж. Краули, Д. О'Нейла, Р. Силверберга, А. Кларка, Дж. Лонга и др. Далее всего с 7 % следовали детективы, среди авторов которых были А. Бушков, Н. Леонов, Н. Псурцев, Б. Акунин, Д. Донцова и др. Также женщины рекомендовали «Поющих в терновнике» К. Маккалоу, мужчины – произведения П. Коэльо.

В 2012 г. в ходе акции было опрошено 120 молодых людей (из них всего 4 человека заявили, что они не читают вообще), которых попросили дать рекомендации своим сверстникам. Первое место (41 %) у молодежи заняла отечественная и зарубежная классика: Л. Толстой «Война и мир», Ф. Достоевский «Преступление и наказание», М. Булгаков «Мастер и Маргарита», Г. Гарсия Маркес «Сто лет одиночества», Э. Золя

«Западня», О. Уайльд «Портрет Дориана Грея», произведения А. С. Пушкина, И. Тургенева, А. Чехова, А. Дюма, С. Цвейга, Э. М. Ремарка, Дж. Лондона, стихи С. Есенина, А. Блока, М. Лермонтова. На второе место (26 %) вышли фантастика, фэнтези, готический роман и приключения – В. Орлов «Альтист Данилов», Ю. Никитин «Трое из леса», М. Семенова «Валькирия», А. Беляев «Голова профессора Доуэля», С. Майер «Сумерки» и «Новолуние», Т. Пратчет «Страта», Д. Кунц «Краем глаза» и «Ангелы-хранители», произведения Ж. Верна, Ф. Купера, М. Твена, Б. Стокера, С. Лукьяненко и др. Третье и четвертое место принадлежат современной прозе и исторической литературе (14 % и 13 % соответственно). К лучшим современным авторам молодые люди отнесли Я. Вишневского, М. Веллера, Т. Платонову, Х. Мураками, П. Коэльо, в жанре исторической литературы названы В. Шаламов «Колымские рассказы», С. Алексеев «Аз Бога ведаю», М. Шолохов «Судьба человека», Е. Матвеева «История одной зэчки», И. Шоу «Молодые львы», книги А. Солженицына, Б. Васильева, Э. М. Ремарка, Г. Р. Хаггарда и др. 6 % составили единичное упоминание трудов по философии, Библию, Уголовный кодекс, учебную литературу и пр.

Библиотекари, сравнивая ответы двух поколений, отмечают слабое знание современной литературы и тот факт, что ответы молодежи не отличаются разнообразием.

В 2013 г. библиотекари ЦДЮБ, у здания которой проходит мероприятие, попытались выяснить, что читают участники акции в настоящий момент и знает ли молодежь города, где находится юношеская библиотека. Всего было опрошено 72 молодых человека (возраст определялся визуально). 15 % респондентов ничего не читали; 19 % – ничего не читали в настоящий момент, но имеют определенные предпочтения; 10 % – читают только периодические издания (газеты, журналы); 21 % – пользуются только интернет-информацией; 11 % – читают книги в электронном формате; 24 % – читали в настоящее время конкретные произведения.

Репертуар чтения тех, кто «не читал, но имеет определенные предпочтения» включал в себя техническую и юридическую литературу, парапсихологию, литературу о здоровом образе жизни, фантастику, любовный роман. Те же, кто «читал в настоящее время», назвали: 1) фантастику и фэнтези (М. Булгаков «Мастер и Маргарита», М. Семенова «Валькирия», С. Майер «Сумерки» и «Новолуние», И. Ефремов «Туманность Андромеды», С. Кинг «Под куполом», Дж. Роулинг «Гарри Поттер», серию книг С. Лукьяненко «Звездный лабиринт», серия книг Н. Перумова «Хранитель мечей» и др.) 2) исторический и любовный роман – Э. М. Ремарк «Три товарища», П. Белва «Золотая чаша», С. Коллинз «Голодные игры», А. Голден «Мемуары гейши», А. Грин «Алые паруса», а также такие авторы, как Я. Вишневский, К. Маккалоу, И. Вовненко, И. Ефремов. 3) современная проза – О. Рой «Улыбка черного кота», А. Соя «Эмо-Бой», О. Робски «Про любовь/on». 4) поэзия – С. Есенин.

Вопрос «Как пройти в юношескую библиотеку?» был задан 72 респондентам. Полученные ответы распределились следующим образом: 41 % из них знает, как пройти в ЦДЮБ и столько же этого не знает, 18 % ответивших затруднились дать ответ. По наблюдениям библиотекарей, положительный ответ дали в основном молодые люди до 25 лет, отрицательный и затруднились ответить представители более старшего возраста (около 30 лет) и подростки. Большинство тех, кто знает местонахождение библиотеки, составляет молодежь, которая читает и имеет определенные предпочтения.

Сравнивая результаты опросов трех лет, исследователи отмечают совпадения в читательских предпочтениях жителей города, принадлежащих к разным поколениям. Произведения С. Лукьяненко, Э. М. Ремарка, М. Булгакова, С. Есенина читали и читают в настоящее время, как старшее поколение воркутинцев, так и молодежь города.

**Окружная Т. Читающая улица Почтовая, или безыскусная исповедь о том, как увлекают ребят в библиотеку / Окружная Т. // Библиотека. – 2014. – № 4. – С. 31–35.**



Накануне XIX Всероссийского конгресса РБА, который в 2014 г. проходил в г. Рязане, специальный корреспондент, заместитель главного редактора журнала «Библиотека» Е. Тихонова взяла интервью у директора Рязанской ОДБ Т. Окружной.

Как отметила Т. Окружная, наиболее актуальной задачей любой детской библиотеки является приобщение детей к чтению. Рязанская ОДБ, как и многие другие, акцентирует свое внимание на проведении такой яркой акции, как «Читающая улица Почтовая». Праздник приурочен ко Дню библиотек и старту программы летнего чтения.

Интересной формой привлечения детей к чтению стало путешествие на «Читающем теплоходе», участие в котором принимают самые активные участники летнего чтения. Во время двухчасовой прогулки по Оке ребята общаются с писателями и поэтами, вместе поют и танцуют. Теплоход украшен эмблемой Рязанской ОДБ и девизом «Книга в жизнь открывает дверь».

Привлекают внимание детей и родителей «Библиосумерки», во время которых библиотека превращается в Изумрудный город и страну Оз, традиционная Неделя детской и юношеской книги, проект «Театральный антракт» (книжные выставки в театрах по теме спектаклей), различные викторины и конкурсы. С большим успехом прошел областной конкурс буктрейлеров «Секретный пароль «Книга», в котором принимали участие учащиеся города и области.

Очень важным моментом является участие родителей в мероприятиях библиотеки, личный пример которых помогает достигать желаемого результата.

**Тарарушкина Т. Игровые интерактивные формы / Тарарушкина Т. // Библиотека. – 2014. – № 5. – С. 22–24.**

Автор знакомит с программой литературного развития детей дошкольного возраста «Расти с книгой, малыш», реализуемой в Тульской областной детской библиотеке. Программа ориентирована на воспитание у детей интереса и любви к книге, умение слушать и понимать художественный текст; развитие способности эмоционально откликаться на литературное произведение; организацию читательского творчества детей; ознакомление детей и родителей с лучшими образцами народного творчества, произведениями, входящими в «золотой фонд» детской литературы, сочинениями современных авторов.

При проведении занятий, рассчитанных на дошкольников, учащихся начальных классов общеобразовательных и коррекционных школ, используются разнообразные средства и приемы: коллективное чтение, беседы о писателях и книгах, книжные выставки, интерактивные игры, конкурсы и т. д. Возникновению интереса к занятиям способствует атмосфера неожиданности: например, стук в дверь и «прибытие» посылки с книгами, появление литературного героя и т. п. Детям предлагают разгадать кроссворд, в котором спрятано ключевое слово – название книги или фамилия автора, периодически устраиваются литературные физкультминутки, во время которых разыгрываются сюжеты маленьких литературных произведений и пр.

Реализация программы уже приносит результаты: дети и их родители стали чаще посещать библиотеку, ребята поднимаются в своем развитии, увеличивается их активность, расширяется кругозор.

**Кузьмичева Е. Литературные пятницы / Кузьмичева Е. // Библиотека. – 2014. – № 5. – С. 43.**

В Самарской ОУНБ в течение двух лет проводятся Литературные пятницы, на которых каждый желающий может подойти к микрофону и прочесть вслух свое или чужое произведение, послушать рассказ ведущего о биографии и творчестве личности, которой посвящен вечер. Каждое мероприятие библиотекари стараются приурочить к определенной дате, например, ко дню рождения известного поэта.

Для организации подобного мероприятия нужно не много: подобрать соответствующее помещение, заранее подготовить и вывесить афиши, чтобы обеспечить достаточное количество участников. С целью привлечения внимания к мероприятию и привлечения новых участников проведение каждой Литературной пятницы рекламируется: информация размещается на сайте библиотеки, предварительно создается страничка акции в социальной сети «ВКонтакте», рассылаются приглашения.

**Шишкова Н. Нескучный рейс / Шишкова Н. // Библиотека. – 2014. – № 6. – С. 51–53.**

Статья знакомит с акцией «Читающий троллейбус», которую с целью продвижения книги и чтения провели сотрудники ЦГБ им. Ф. А. Семенова г. Курска и МУП «Курскэлектротранс». Проект направлен формирование у жителей города устойчивых навыков систематического, развивающего чтения и увеличение численности пользователей информационных ресурсов библиотек. Отличительными чертами курского проекта стали: продолжительность (проводится ежемесячно в течение всего Года культуры); комплексность (наружная реклама соответствует внутреннему содержанию); разноплановость (каждый маршрут индивидуален, посвящен определенной дате или событию); информативность (пассажиры получают максимум полезной информации).

Для проведения акции был выбран маршрут, на пути следования которого находятся высшие и средние профессиональные учебные заведения, учреждения культуры, в т.ч. библиотеки.

Начало акции было приурочено к Всемирному дню родного языка. Во время движения троллейбуса библиотекари цитировали высказывания известных литераторов, знакомили с курскими писателями, литературой о культуре и родном языке, интересными фактами из истории книг и библиотек, информировали о существующих в библиотеках клубах и объединениях по интересам, раздавали листовки, рекомендательные списки литературы.

Во Всемирный день поэзии совместно с Курским региональным отделением Союза писателей России салон троллейбуса был превращен в поэтический салон: здесь можно было встретиться с известными курскими поэтами, получить их автограф, услышать стихи и романсы. Всем желающим был предоставлен «свободный микрофон», и пассажиры сами могли прочесть строки из любимых произведений. Библиотекари раздавали информационные буклеты и предлагали выбрать бесплатные книги для чтения.

Проект стал событием в жизни города. Он вызвал большой интерес у жителей и будет продолжен циклом мероприятий.

**Бульц О. Классика в оригинальном масштабе / Бульц О. // Библиотека. – 2014. – № 6. – С. 58–60.**

Автор рассказывает о деятельности молодежного клуба «Аниме», созданном на базе отдела литературы по искусству Красноярской краевой молодежной библиотеки. Клуб объединил вокруг себя поклонников современной японской анимации и комиксов. Сегодня мир рисованных историй обширен и разнообразен, однако комиксы – это не только супергерои, это часть книжной культуры, синтез литературы и графики, а внутри может быть любая история.

Сотрудники библиотеки понимают, что серьезная литература не всегда входит в зону читательских интересов молодежи. Для продвижения классической литературы в молодежной среде возникает необходимость поиска новых подходов, одним из которых стал проект «Классика. Переагрузка». Цель проекта – новое прочтение произведений В. П. Астафьева, усиление их общественного и гражданского звучания посредством перевода на язык современной культуры, создание рисованной истории по мотивам повести «Пастух и пастушка». В работе приняли участие начинающие художники из

разных городов и районов края и создали комиксы не только по этой повести, но и по другим произведениям писателя.

Техника комикса интересным образом переплелась с языком В. Астафьева. Ребята искали современные выразительные средства для художественного осмысления наследия великого земляка. В результате получились нестандартные, смелые художественные образы, интересные и понятные молодым. В работе приняли участие 200 человек из Красноярска и других городов и краев. Всего молодые люди создали около 100 комиксов, лучшие работы демонстрировались на выставке «Классика. Перезагрузка».

**Знобищева О. В. Агентство книжной моды «Призвание» / Знобищева О. В. // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 30–31.**

У многих молодых родителей возникают трудности при выборе книг для детей, т. к. современный книжный рынок очень разнообразен. Большую помощь в решении этой проблемы оказывают библиотекари. Сотрудники ЦДБ им. С. Я. Маршака для изучения книжного рынка, пропаганды лучших произведений современных авторов создали специальное подразделение, которое реализует проект агентство книжной моды «Призвание». Помощниками проекта стали педагоги, родители, сотрудники других подразделений библиотеки.

Проект должен помочь в продвижении произведений современных авторов: с этой целью библиотекари пригласили к участию современных российских детских авторов, 19 писателей согласились участвовать в проекте. Активно участвуют в работе местные писатели, которые охотно встречаются с детьми.

Для развития проекта библиотекари создали группу ВКонтакте, осваивают современные пиар-технологии, готовят рекламную продукцию в СМИ, Интернете, создают электронные презентации и буктрейлеры.

**Вне стен: на улице, в парке, переходе // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 70–73.**

Сотрудники пресс-службы Смоленской ОУБ им. А. Т. Твардовского знакомят с современными формами продвижения книги и чтения, которые эффективно используются в их библиотеке. Библиотекари вышли за пределы библиотеки и в подземном переходе провели мероприятие «Поэтический переход». Бригада сотрудников провела уборку перехода, развесила портреты классиков русской литературы, которые «обращались» к прохожим с яркими высказываниями.

Библиотекари испытывали горожан на знание русской литературы, иностранных языков, истории и культуры Смоленщины, рядом с ними выступали фокусник-иллюзионист, члены клуба авторской песни.

Особым успехом пользовался участок перехода, названный «Минута слова». Здесь желающие могли прочесть свое любимое, собственное и предлагаемое организаторами стихотворение, каждый читающий стихи или участвовавший в викторине получал приз.

На главной открытой площадке города был выстроен книжный городок «Буки в руки», в котором каждый желающий мог найти себе занятие по душе. Здесь расположились выездной читальный зал, проводились уличные конкурсы и игры, изготавливались книжные обложки, действовали театр уличного искусства, студия изобразительного искусства, мастерская настроения и пр.

На четырех площадках у памятников поэтам и их героям сотрудники библиотеки открыли праздник «Смоленска без поэзии не мыслю», который завершился флешмобом «Библиогусеница «С почтением к чтению». Так же на площади была представлена интерактивная выставка-игра «Читайте с нами», организованы викторина «Литературный Смоленск», игра «Твистер», конкурс рисунков на асфальте «Мой дом, моя родная сторона».

**Курякова Е. А. Всегда рядом: «художка» и библиотека / Курякова Е. А. // Современная библиотека. – 2014. – № 2. – С. 12–15.**

Автор знакомит с опытом сотрудничества детской художественной школы г. Железногорска Красноярского края и филиала Городской детской библиотеки им. А. П. Гайдара. Учащиеся художественной школы при подготовке творческих работ активно пользуются фондами библиотеки, часто открывая для себя популярнейшие произведения и имена. Выполненные работы экспонируются на выставке в библиотеке, изготавливаются подарки и сувениры.

Сотрудники библиотеки предложили ребятам попробовать свои силы в создании рукотворных альбомов для раскрашивания для малышей и их родителей. На заседаниях Клуба выходного дня, проходящих в библиотеке дважды в месяц по литературным темам, малыши с удовольствием занимались раскрасками.

**Першина А. С. Стиляги, Арлекин и бойцы айкибудо / Першина А. С. // Современная библиотека. – 2014. – № 2. – С. 36–39.**

В Вологде, по данным социологических исследований, за последние два года молодые люди в два раза чаще стали обращаться к книгам. Современный посетитель библиотеки хочет, чтобы ему не просто дали книгу, а чтобы его удивили, предложили увидеть, потрогать, ощутить или даже попробовать на вкус что-нибудь незнакомое, интересное, необычное. Так, среди разнообразных молодежных мероприятий Вологодской ОУНБ им. И. В. Бабушкина появились Book-parties или Библиотечные вечеринки, которые проходят в этно- и ретростиллях. По мнению организаторов, эффект от таких мероприятий, как «Вечеринка в духе стиляг», «Венецианский карнавал», «Сакура-party» и др. потрясающий. Довольными остались все: и читатели, и сотрудники, выросло число посещений.

Библиотекари с удовольствием делятся с коллегами планом подготовки подобных встреч: 1. Генерируем идею, желательно без акцента на уже что-то имеющееся; 2. Соединяем с понятиями «книга, чтение», думаем над литературной составляющей; 3. Делим схему мероприятия на смысловые части и ищем партнеров и спонсоров; 4. Дополняем молодежными играми, делаем акцент на современности; 5. Пиарим библиотеку в местах обитания целевой аудитории – клубы, кафе, молодежные форумы, социальные сети и пр.; 6. Приглашаем профессионального фотографа и работников СМИ; 7. От всей души проводим вечеринку; 8. Публикуем фотоотчет, собираем отзывы, идеи; 9. Анализируем прошедшее и готовимся к следующему мероприятию.

**Чулкова К. Продвижение чтения средствами визуальной культуры / Чулкова К. // Современная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 22–23.**

Статья знакомит с инициативой сотрудников Рязанской ОУНБ им. М. Горького по привлечению к чтению молодых жителей города. С этой целью на остановках городского транспорта была размещена серия красочных социальных плакатов «А что читаешь ты?», которые увлекательно рассказывают об известных писателях и книгах. Герои плакатов интересуются чтением прохожих, призывают их отправиться в библиотеку (ее холл также оформлен плакатами), где их ждет путешествие в мир чтения. Проект реализовывался совместно с крупной региональной сетью книжных магазинов и рекламной компанией.

Следующий шаг визуального творчества, привлекающий внимание молодежи, – буктрейлеры. Библиотека формирует коллекцию буктрейлеров, создаваемых ее сотрудниками. При выборе книги библиотекари руководствуются экспертными оценками: выбирается литература, отмеченная российскими литературными премиями, известными национальными премиями. В написании концепции ролика упор делается на интересные выдержки, цитаты из книги, передающие основные настроения и читательские эмоции. Буктрейлеры транслируются на внутренних плазменных панелях библиотеки и в социальных сетях.

Еще один творческий шаг по продвижению чтения – радужная книжная инсталляция «Интеллектуальный рост», приветствующая в холле библиотеки каждого посетителя. При сооружении арт-объекта, олицетворяющего человеческий рост, использовано более 2000 книг.

Тщательно подобранная цветовая гамма обложек позволила возвести книжные «стены», в центре расположено кресло с томиком известного писателя М. Горького, имя которого носит библиотека.

**Крапотина О. В., Комарова В. В. Мода на читающих людей / Крапотина О. В., Комарова В. В. // Современная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 76–79.**

Авторы представляют совместный проект ЦБС г. Братска и телерадиокомпании «Братск» «Город читает». Задача проекта – привлечь внимание населения и общественности к чтению книг, популяризировать среди юных и взрослых жителей лучшие образцы отечественной литературы, а также постараться ввести моду на читающих людей.

В течение года предполагалась проведение акций на улицах города, в библиотеках, во время которых библиотекари будут выходить на улицу и вместе с горожанами читать стихи известных русских поэтов. Все происходящее предполагалось снимать и транслировать по местному ТВ. Однако после трудных переговоров с журналистами библиотекарям было предложено еженедельно выходить в эфир в информационной программе «Факт». Таким образом, у библиотеки появилась уникальная возможность познакомить с проектом широкую аудиторию горожан.

Сотрудники ЦБС определяли автора, готовили краткую информацию о нем, подбирали его произведения и фотографии, журналисты обеспечивали техническую поддержку. Всего в 2013 г. в эфир вышло 45 сюжетов, в которых юные и взрослые горожане читали (иногда пели) стихи русских поэтов.

Горожане высоко оценили проект, и сами предлагали имена поэтов для прочтения. Место и время съемок было постоянным, информация о выпуске новых сюжетов осуществлялась через страничку ЦБ в социальной сети «ВКонтакте». Архив выпусков хранится на сайте ЦБС.

В основу другого проекта – «Литературная фотосессия» – был положен опыт омских коллег: библиотекари в фотообзорах литературных героев. Сотрудники библиотеки обратились за безвозмездной помощью к профессиональным фотографам города (из 15 согласились 2). В процессе съемок к проекту присоединялись представители музеев, театров, учебных заведений, магазинов, кафе, которые безвозмездно предоставляли места и атрибуты для съемки.

Самые лучшие фотографии проекта вошли в корпоративный библиотечный календарь на 2014 г.

**Василькова Е. А. Библиотека в соцсетях / Василькова Е. А. // Современная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 42–44; Как создать сообщество библиотеки «ВКонтакте» // Современная библиотека. – 2014. – № 4. – С. 40–42; Как управлять сообществом в сети «ВКонтакте» // Современная библиотека. – 2014. – № 5. – С. 26–29.**

Автор, медиаменеджер журнала «Современная библиотека», имеющая значительный опыт создания и ведения блога публичной библиотеки, знакомит с возможностями социальных медиа для развития библиотек.

Именно на эту цель должен быть направлен каждый пост, конкурс, опрос. Формирование лояльного отношения к библиотеке, мониторинг потребностей пользователей, обратная связь, продвижение услуг и многое другое – к таким общим задачам каждая библиотека может добавлять свои.

Обозначенных целей и задач легче всего добиваться в социальных сетях, т. к. именно там сегодня проходят основные коммуникационные пути, проще всего найти ответы на вопросы: кто такие сегодняшние читатели, какие у них интересы, какой они хотят видеть библиотеку, каковы прогнозы чтения на ближайшие годы.

Автор дает пошаговые рекомендации деятельности библиотеки в социальных сетях: определение стратегии, целей, задач и людей, которые будут профессионально заниматься этой работой; подробно описывает, что необходимо сделать для организации сообщества. Рассмотрев все этапы создания сообщества, Е. Василькова показывает как «оживить» его и наилучшим образом организовать общение.

И хотя практика показывает, что быстрого значительного прироста новых читателей продвижение в социальных медиа не дает, тем не менее, эта работа является важной частью маркетинговой коммуникации, позволяет мгновенно обратиться ко всей целевой аудитории, выявить ее потребности, своевременно анонсировать новые услуги и программы, обеспечивает обратную связь. Активность библиотечных специалистов в виртуальной среде способствует появлению новых партнерских связей, организации сетевых проектов, обмену опытом с коллегами из разных стран.

#### **Читающий трамвай // Современная библиотека. – 2014. – № 4. – С. 6.**

Калининградская ЦБС и ее партнеры (музей «Фридландские ворота» и др.) 7 мая провела акцию «Читаем ветеранам!» Экскурсионный трамвай с ветеранами и школьниками прошел по маршруту через весь исторический центр города. Экскурсовод познакомил пассажиров с историческими местами города и военными событиями, происходившими на его территории, школьники читали ветеранам стихи российских поэтов. Во время остановки на площади Победы все вместе исполнили «Катюшу», стихи К. Симонова прочла победитель конкурса чтецов, прошедшего в библиотеках города.

#### **Сокольская Л. В., Никитина О. И. На свидание... в библиотеку / Сокольская Л. В., Никитина О. И. // Современная библиотека. – 2014. – № 5. – С. 16–19.**

Сегодня, исходя из сложившейся действительности, можно говорить о собственно «информационных поводах» посещения библиотеки (для получения информации из ее ресурсов) и «неинформационных поводах». И если информационные поводы имеют первостепенную важность, то неинформационные поводы могут стать эффективным приемом для привлечения населения в библиотеку.

Сотрудники ЦБ им. А. С. Пушкина г. Челябинска для привлечения в библиотеку молодежи решили не придумывать что-то специально, а следовать за молодежью, исходя из ее реальных потребностей (при этом важно не забывать о возрастной потребности молодежи в групповом, мелкогрупповом и парном общении).

В поисках оптимального формата участия в повышении качества жизни молодежи, Челябинская ЦБ обратилась к такому важному моменту взросления, как влюбленность и брак. При этом библиотекари не забыли о значимости традиционных форм информационной поддержки этого момента социализации – книжных выставках, встречах со специалистами и пр.

Проведенная и вызвавшая интерес свадебная фотосессия в библиотеке, привела к возникновению новых информационных услуг: на сайте библиотеки были размещены ссылки на подборку материалов «Лето – прекрасная пора для свадеб» (в помощь организации свадеб), в библиотеке появился фонд свадебной тематики «Играем свадьбу».

С помощью агентства для влюбленных «СюрпризСити» в библиотеке было организовано свидание, в блоге «Во!круг книг» ЦБ г. Челябинска представлен фоторепортаж этого события и описана его идея как сделать свидание, которого не было ни у кого.

На абонементе художественной литературы ЦБ есть уголок, посвященный творчеству А. С. Пушкину, здесь на фоне экспозиции и назначают встречу. Свидание

прошло при свечах, с лирической музыкой, дорожкой из лепестков роз, прекрасными стихами Ф. Тютчева, Н. Гумилева, А. Пушкина, кольцом как символом признания в любви.

Успех первого проведенного свидания превзошел ожидания библиотекарей. Затея была не только одобрена, но и появился спрос на нее. В дальнейшие планы библиотеки организация таких праздников часто не входит, они надеются, что встречи влюбленных будут проходить в более простом формате и без организационного участия библиотекарей, но они определенно войдут в практику работы библиотеки.

Л. В. Сокольская и О. И. Никитина отмечают, что их опыт не бесспорен. Как отмечает авторитетный специалист по детскому чтению И. И. Тихомирова, библиотеки все больше отходят от «гуманитарной миссии в сторону технической и сползают на бытовой потребительский уровень», но не страшнее ли другая реальность – пустые библиотеки, спрашивают авторы?

#### **Книги на остановках // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 6.**

В Новосибирске на остановках общественного транспорта появились мобильные библиотеки, позволяющие бесплатно скачать электронные книги, среди которых русская и зарубежная классика. Мобильная библиотека выглядит как баннер с виртуальной книжной полкой. Для получения выбранной книги нужно считать ее QR-код на ее корешке камерой смартфона, далее с помощью мобильного интернета скачать файл с текстом на свой гаджет.

Проект реализуется оператором сотовой связи МТС совместно с электронным ресурсом «Самолит» ([samolit.com](http://samolit.com)) при участии МК региона и Новосибирской государственной областной научной библиотеки.

#### **Эркаева Г. Д. Библиотека позитивных перемен / Эркаева Г. Д. // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 16–19.**

Автор рассуждает о том, почему люди перестают посещать библиотеки и что делать для того, чтобы они стали привлекательными.

Сегодня часто говорят о том, что люди стали меньше читать. Однако статистика скачивания книг в том же Яндексe, показывает, что их популярность не снижается.

Многие люди перестают пользоваться библиотекой, потому что им не хватает времени, они предпочитают читать электронные книги, библиотека не всегда отвечает современным требованиям.

Автор отмечает, что в электронную эпоху любая библиотека должна иметь свой сайт, это часть ее имиджа, показатель уровня развития и готовности идти в ногу со временем. Если нет возможности его создать, то надо идти в социальные сети, где обитает большинство молодежи, создавать библиотечную группу, на страницах которой можно делиться с читателями информацией, воспитывать и развивать личность.

В самой библиотеке читателя должен встречать приветливый библиотекарь, готовый оказать ему любую помощь. Посетитель должен захотеть еще раз прийти в библиотеку.

Чтобы улучшить качество работы, необходимо знать читательские потребности, провести анкетирование и узнать почему не ходят в библиотеку, что бы хотели в ней видеть, как должна выглядеть, какие нужны книги и т. д. В свою очередь, библиотекарь, что бы пропагандировать книги, сам должен много читать, уметь рассказать о книге, поговорить о ней.

Библиотеке важно расширять перечень услуг, выходить «в люди», посещать различные организации и учреждения, призывать к сотрудничеству. Сегодня настало время рекламировать книгу и чтение как товар первой необходимости.

**Кудряшев М. О. СМС-рассылка: какие есть возможности / Кудряшев М. О. // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 26–37.**

Статья знакомит с таким современным способом привлечения жителей России к библиотеке и чтению, как смс-рассылка информации. Библиотеки не должны оставаться в стороне от подобной возможности знакомства читателей со своими фондами и мероприятиями.

Рассылка смс-сообщений считается более эффективным методом информирования, чем e-mail, социальные сети и др., т. к. пришедшие на телефон сообщения прочитываются в 90 % случаев. Еще одно преимущество – моментальная доставка.

Однако в законодательстве есть ограничения на этот вид деятельности. Автор подробно показывает, как правильно организовать смс-рассылку, приводит образцы соглашений и примеры их составления, описывает технологии рассылки, разбирает основные ошибки.

**Якубов Э. «Каждый участник проекта нашел свои краски ...» / Якубов Э. // Библиополе. – 2014. – № 1. – С. 7–11.**

Автор знакомит с деятельностью Хасавюртовской ЦБС республики Дагестан по продвижению творчества Р. Гамзатова. В 2012 г. была проведена международная акция «Читаем Расула Гамзатова», цель которой – привлечь внимание юношей и девушек к творчеству великого земляка. Заявки были получены почти из 50 учреждений более чем из 20 российских регионов и 8 зарубежных стран. За 3 месяца было проведено более 100 мероприятий, участие в которых приняли десятки тысяч человек, в основном молодежь.

Акция предполагала баланс онлайн и оффлайн деятельности, живые события отражались в сети в блогах.

В 2013 г. стартовала международная программа чтений «Расул Гамзатов – певец добра и человечности», составной частью которых были конкурс библиотечных проектов по продвижению творчества поэта и конкурс художественного творчества подростков «Читаем Расула Гамзатова».

Подводя итоги проекта, автор констатирует: творческие конкурсы для подростков не получились, большинство работ оказались слабыми, скомпилированными или подготовлены взрослыми.

Библиотечные проекты, представленные на конкурс, жюри оценило высоко. Предложенная тема была глубоко осмыслена, подано множество креативных идей, работы выполнены на высоком техническом уровне.

Говоря о внедренных проектах, автор знакомит с новой международной акцией «Русское слово открывает миру Дагестан», в ходе которой планируется изучение лирической повести автора «Мой Дагестан» с помощью эффективной технологии «Чтение с остановками».

*О мероприятиях по привлечению интереса к творчеству Расула Гамзатова см.: Якубов Э. «Русское слово открывает миру Дагестан» / Якубов Э. // Современная библиотека. – 2014. -№ 5.- 2014. – С. 10–11; Куличенко Н. Путешествие «Книжного дилижанса» / Куличенко Н. // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 45–47.*

**Федотова О. Социальный маркетинг – прямая связь с пользователем / Федотова О. // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 13–16.**

Разработка и проведение мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, развитие интереса к книгам является одним из важных направлений работы отдела маркетинга и проектной деятельности Томской ОУНБ им. А. С. Пушкина. Автор знакомит с вызвавшими интерес у горожан и уже реализованными культурно-социальными проектами «Лето в Пушкинке», «Пушкинский венок», «Экологический марафон», «Праздничная библиотека», «Молодежный прорыв». Большим успехом



пользовалась литературно-психологическая игра «Литературная мафия», подготовленная совместно с молодежным движением «Читай со мной».

Во время работы «Томского коллайдера» была организована работа выездной библиотеки: абонемент, читальный зал с мультимедийным оборудованием. Около 280 потенциальных читателей воспользовались предоставленной услугой и смогли получить классическую и современную литературу, краеведческие и научные издания.

**Буслаева М. Как увлечь детей чтением / Буслаева М. // Библиополе. – 2014. – № 2. – С. 29–31.**

Автор знакомит с программой Липецкой ОБД «Возрождение традиций семейного чтения». Проект представляет собой выездные театрализованные акции «Прочитай все 100!» в ДБ сельских поселений. Их цель – презентация 100 наименований литературы для семейного чтения по предложенному списку. Литературное турне проходит по определенному маршруту, главный персонаж которого – ученый кот Федот, символ Липецкой ОДБ, становится главным персонажем театрализованного действия «Как про все на свете знать, если книжек не читать?» В качестве зрителей приглашаются семьи, которые по сценарию принимают участие в зрелищном представлении и творческом конкурсе «Любимая книга нашей семьи».

**Иванова Е. В. У книжек нет каникул. Летнее чтение в красноярском измерении / Иванова Е. В. // Библиотека в школе. – 2014. – № 5-6. – С. 37–38.**

Статья знакомит с краевым проектом «Библиотечное лето», реализуемым с 2010 г. Красноярской КДБ. Главная задача проекта – сделать летний отдых детей интересным, полезным и безопасным. В 2013 г. в проекте приняли участие более тысячи ста библиотек края, проведено более 25 тыс. мероприятий, которые посетили более 380 тыс. детей и подростков.

В городах края проходят «Путешествие по Книжной вселенной за 90 дней» (г. Заозерный), совместная с транспортным предприятием мобильная акция «Пригласительный билет в детство» (г. Ачинск), тематические «Библиотечные недельки» (Емельяновский район) и пр.

Детям нравится проводить время в библиотеке, и часто они становятся добровольными помощниками библиотекарей. Так, например, в г. Минусинске при библиотеке семейного чтения существует волонтерское движение «Сказочные чародеи», а при детской библиотеке с. Долгий Мост (Абанский район) – волонтерский отряд «Дельфин». Волонтеры помогают разносить книги и журналы пожилым людям или людям с ограниченными возможностями, устроить небольшой спектакль или концерт для малышей, помочь убрать библиотечный дворик, участвуют в экологических десантах и пр.

*Деятельность Абаканской ЦБС Республики Хакасия по работе с детьми в летнее время представлена в статье Н. В. Таустобовой *Лето – время творить // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 54–55.**

#### **IV. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Цюн Ян. Современное состояние и стратегия национальной программы поддержки и развития чтения в КНР / Цюн Ян // Библиотековедение. – 2014. – № 3. – С. 100–105.**

Статья знакомит с современным состоянием и спецификой национальной программы чтения в КНР. Продвижение чтения является одной из основных задач государственной культурной политики страны. С 1999 г. Китайский институт по исследованию информации и печати ведет крупномасштабный национальный проект –

общегосударственное исследование национального чтения. К 2013 г. проведено 10 исследований.

Ключевым показателем при исследовании чтения является коэффициент чтения книг. Он вычисляется отношением числа читателей к числу взрослого грамотного населения в год (при этом учитывается коэффициент чтения газет и периодических изданий). В течение 1999–2005 гг. этот коэффициент неуклонно снижался. Этот процесс китайские исследователи связывают с развитием новых носителей информации и устройств, недостаточной распространенностью публичных библиотек, высокой стоимостью традиционных бумажных книг, малой доступностью университетских библиотек для широкого круга пользователей. С 2005 г. падение остановилось, и наметилась тенденция к повышению. Эти изменения объясняются, прежде всего, тем, что благодаря электронным технологиям процесс чтения стал более удобным, а также быстрым ростом числа пользователей Интернета и мобильных устройств, отмеченными после 2007 г.

По данным 2013 г. уровень распространенности Интернета в Китае в 2012 г. составил 42,1 %. В то же время покупка традиционных бумажных книг по-прежнему находится на уровне стабильного роста. В 2012 г. 35,7 % взрослых граждан покупали бумажные книги (в 2011 г. – 34,9 %).

Люди в возрасте от 18 до 70 лет предпочитают читать книги: бумажные – 74,4 %, онлайн – 13,2 %, с мобильного телефона – 9 %, с помощью электронных устройств – 2,2 %, распечатанные после загрузки из Интернета – 1,3 %.

В 2012 г. заметно увеличился объем чтения электронных книг: количество прочитанных книг на человека составило 2,35 книги (по сравнению с 2011 г. рост на 65,5 %).

В последние годы правительство страны на всех уровнях способствует продвижению мероприятий по привлечению к чтению, включая их в государственные программы. В 2008 г. была создана Канцелярия по организации и координации мероприятий по национальному чтению. В «Программе развития отрасли печати и публикаций на период 12-й пятилетки» заложена необходимость до конца пятилетки повысить коэффициент национального чтения до 80 %. Должны увеличиться показатели владения книгами до 5,8 тома на человека, периодическими изданиями до 3,1 экз. на человека, ежедневными газетами до 100 экз. на тысячу человек и пр.

С 2004 г. Ассоциация библиотек Китая, активно сотрудничающая с отраслевыми ассоциациями, ответственна за проведение ежегодного мероприятия «Месяц национального чтения». Проблематика мероприятий соответствует требованиям современной эпохи.

С 2005 г. в Китае проходят ежегодные мероприятия «Услуги чтения в библиотеках». Продвижению чтению способствуют книжные ярмарки, конкурсы на эрудицию, лекции о пользе чтения, пожертвования книг для помощи в учебе, конкурсы на лучшую статью о чтении, книжные рецензии и пр.

Интересной инициативой стало открытие в 18 городах библиотек самообслуживания, которые работают 24 часа в сутки и внешне напоминают банкомат.

Государство заботится о чтении особых групп населения (дети, пенсионеры, инвалиды, сельские жители), обеспечивая им индивидуальное обслуживание.

Результаты десяти исследований национального чтения в Китае показывают, что онлайн-чтение как новый вид электронного чтения уже оказывает влияние на традиционный вид чтения. Поэтому одновременно с продвижением услуг по национальному чтению необходимо развивать концепцию цифрового обслуживания, предоставляя его читателям посредством различных мультимедийных платформ. С 2012 г. Центральный комитет культуры Китая в сотрудничестве с другими ведомствами начали сотрудничать в реализации проекта национального чтения «Культурный Китай» – рекомендации лучших книг для пользователей мобильных телефонов по всей стране.

Общественные библиотеки с помощью крупных мобильных сервисов создали платформы микроблогов для популяризации чтения, на которых демонстрируются богатая коллекция библиотечных ресурсов, предлагаются равные для всех граждан бесплатные, удобные и разнообразные услуги.

**Симон-Ритц Ф. Побуждение к чтению. Как работает «онлайн-абонемент» / Симон-Ритц Ф. // Библиотечное дело. – 2014. – № 1. – С. 24–25.**

Статья знакомит с опытом работы онлайн-абонемента публичных библиотек Германии. Председатель Союза немецких библиотек Франк Симон-Ритц в беседе с журналистом отмечает возрастание роли электронных книг как носителей информации. Однако, считает он, электронная книга не представляет угрозы для традиционной, просто появилась новая форма книгоиздания. Совсем неважно как напечатана книга, по-прежнему существуют хорошие и плохие книги, а печатные они или цифровые – это не существенно.

Библиотеки побуждают людей читать больше, и чтобы шагать в ногу со временем, надо предлагать читателям информацию и в электронном формате.

Процесс выдачи виртуальной книги в библиотеке напоминает процессы в «аналоговом» мире. Читатель получает книгу на две недели и на этот срок ему дается право доступа к ее содержанию. Право доступа подразумевает возможность связаться с внешним сервером и с помощью любого конечного устройства скачать оттуда электронную книгу. Электронные документы защищены с помощью «технических средств защиты авторских прав», т. е. неправомерное копирование их невозможно.

*См. так же: Фогт Х. Фонды книжные и электронные. Каковы приоритеты? / Фогт Х. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 26–27.*

*Маркова Е. Электронные книги в библиотеках: быть или не быть? / Маркова Е. // Библиотека. – 2014. – № 1. – С. 6–7.*

Подготовила Л.В.Глухова,  
ст.науч.сотр. Центра чтения РНБ.