

### **Инвестиционная деятельность библиотек: путь развития**

Первая Международная научно-практическая конференция «Инвестиции в библиотечном деле России: опыт, проблемы, перспективы» прошла в июле 2004 г. в Российской национальной библиотеке при участии Российской библиотечной ассоциации и организационной поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации. Конференция состоялась при материальной поддержке спонсоров.

К участникам конференции с приветствием обратилась Губернатор Санкт-Петербурга В.И. Матвиенко.

Помимо директоров и менеджеров федеральных, региональных и муниципальных библиотек из 26 регионов России, в конференции приняли участие руководители и главные специалисты органов управления культуры и искусства, а также сотрудники музеев, издательств, фирм, производящих оборудование и современную технику для библиотечных учреждений.

Среди традиционных партнеров российских библиотек были такие, как Некоммерческая корпорация Хармони Прожект Инк., Немецкий культурный центр им. Гете. В конференции принял участие Эрик Джонсон - атташе по библиотечным вопросам Посольства США в Российской Федерации, с которым библиотечное сообщество России связывали годы сотрудничества и дружбы. Вклад Эрика Джонсона в развитие библиотечного дела России на конференции был отмечен особо: генеральный директор РНБ В.Н. Зайцев вручил ему Медаль, учрежденную в РНБ в честь первого директора библиотеки А.Н. Оленина.

Участники конференции получили от Международного благотворительного фонда им. Д.С. Лихачева подарок - партию книг «Благотворительность в России» (2002, 2003-2004 гг.).

Программа конференции отвечала современному этапу развития государства и общества, отмеченному, с одной стороны, возросшими потребностями в информации и более высокими требованиями к качеству библиотечного обслуживания, а с другой - увеличением числа социальных проблем в библиотечной сфере.

Реформы, проводимые в России, явились стимулирующим фактором для развития инвестиционной деятельности библиотек, подчеркивая качественно новый этап в их управлении. Наряду с государством обозначились иные субъекты социокультурной политики, выступающие в качестве доноров для библиотек: коммерческие организации и некоммерческие благотворительные организации и фонды, сами граждане и их общественные объединения.

В выступлениях участников конференции затрагивались самые разные аспекты инвестиционной деятельности библиотек (Новгородской, Архангельской, Пермской, Новосибирской, Рязанской, Ростовской, Сахалинской, Орловской областей, Санкт-Петербурга, Ставропольского края, Ямало-Ненецкого автономного округа, республик Карелия, Башкортостан и др.). Но всех объединяла общая позиция: современная библиотека должна быть богатой и иметь разнообразные источники поддержки; государственная политика должна защищать библиотеку; общество должно возвысить свой голос в защиту библиотек; библиотека должна быть разумно платной и опираться на поддержку коммерческих структур и благотворительных организаций, развивая с ними контакты и сотрудничество.

Материалы выступлений участников нашей Первой конференции, нашли отражение в представленном Вам издании (см. информационные пакеты). Новизна вопросов неизбежно вызывала определенную недоговоренность, прежде всего в плане терминологии. Поэтому, нам хотелось бы сегодня подробнее остановиться на этом аспекте.

Известно, что термины, связанные с инвестициями, стали употребляться относительно недавно, особенно в так называемой непроизводственной сфере.

Для библиотек же такие понятия, как «инвестиции», «инвестиционная привлекательность», даже «инвестор» пока еще недостаточно привычны (привычнее – спонсор!). В этой связи вряд ли можно говорить и о наличии развитых инвестиционных механизмов в нашей сфере.

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ, как и в ранее принятом Законе РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (1991), под инвестициями понимались объекты гражданских прав, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли (или) достижения иного полезного эффекта.

Практически и в любом словаре понятие «инвестиции» - от латинского *investio* (одеваю); *investice* (облачать) - трактуется как долгосрочные вложения капитала в различные отрасли экономики внутри страны и за границей (Большой энциклопедический словарь. М., 1997); *Investment* (инвестиция): использование денег для получения больших денег, для извлечения дохода или достижения прироста капитала либо для того и другого. («Инвестиции» терминологический словарь/ Джерри М. Розенберг, Школа бизнеса при Ун-те Рутджерс. 1997); инвестиции – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (внутренние И.) или зарубежной (заграничные И.) экономики с целью получения прибыли.... (Большой экономический словарь. М., Книжный мир. 2003).

(Принято различать три типа инвестиций: **реальные** – долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства; **финансовые** – международная кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами; **интеллектуальные** – подготовка специалистов на курсах, передача опыта, лицензий и ноу-хау, совместные научные разработки и др.)

В действительности же к инвестициям могут быть отнесены все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Так, инвестиции в человеческий капитал – целенаправленное формирование главного из всех ресурсов экономики – человеческого капитала, т.н. ресурс «К» (от англ. Knowledge – знание). Человеческий капитал - это приобретение знания, опыт, творческий потенциал, духовные качества, способность и мобильность человека, т.е. совокупность свойств, обеспечивающих рост дохода «носителю» человеческого капитала и увеличение прибыли предпринимателю. Инвестиции в человеческий капитал – это вложения в приобретение знаний, опыта, увеличение творческого потенциала, духовных качеств, способностей и мобильности человека.

Важнейшим направлением инвестиций в человеческий капитал является образование и обучение. (Экономическая энциклопедия/Институт экономики РАН. М.: «Экономика». 1999).

Библиотеки обладают огромным ресурсом и возможностями использовать его на благо общества. Поэтому инвестирование в библиотеки можно рассматривать прежде всего как инвестирование в знания, в развитие человека, в формирование гражданского общества. Уже поэтому вложения в библиотеки можно с уверенностью отнести к разряду стратегического инвестирования.

Нередко инвестициями называется нечто другое, а именно благотворительность, спонсорство, социальное партнерство.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (по безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Во всем мире развитость института благотворительности оценивается как один из показателей зрелости гражданского общества, своеобразный механизм интеграции деловой активности с образованием, наукой, культурой. В России, мы видим, благотворительность постепенно начинает возрождаться.

Такое понятие как спонсорство, в отличие от благотворительной деятельности, предполагает встречное предоставление услуг - распространение рекламы о спонсорах и его товарах.

Таким образом, основное различие между понятиями «благотворительная деятельность» и «спонсорство» проводится по признаку безвозмездности. Это определенным образом закреплено, в частности, в в Федеральном законе «О рекламе» (1995): спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый - соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

В то же время опыт и спонсорства, и благотворительности вызывают серьезный интерес и привлекают внимание руководителей компаний, фирм, особенно тех, кто озабочен созданием позитивного имиджа и благоприятных условий для развития своего бизнеса. Участие их в подобных акциях становятся признаком приверженности к общественно-значимым ценностям.

Привычными становятся такие понятия, как «социальное партнерство», «социальное инвестирование», «социальная ответственность» и, в частности, «социальная ответственность бизнеса».

Результаты социологических опросов, проводимых в последнее время, показывают, что в российском обществе назрела необходимость солидарной ответственности власти и бизнеса в решении общественно значимых проблем (Векслер А.Ф., Тульчинский Г.Л. Спонсорство и благотворительность - зачем они нужны бизнесу. Нижегородский Издательский Центр Агентства "PR-Эксперт". 2003). Проводимые опросы также подтверждают необходимость дальнейших углубленных исследований, направленных на выявление тенденций и моделей сотрудничества бизнеса и культуры. Это направление министр культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации А.С. Соколов называет в числе важных приоритетов в деле создания условий для развития партнерских отношений в сфере культуры.

Нередко рядом с понятием «социальная ответственность» появляется понятие «меценатство». Известно, что термин «меценат» (и производные от него) происходит от имени древнеримского политического деятеля Гая Цильния Мецената (1 в. до н.э.), который оказывал помощь кружку поэтов. Это устоявшееся привлекательное понятие достойно цивилизованного сообщества.

В конце XIX - начале XX в. меценатство в России достигло своего расцвета: Мамонтовы, Третьяков, Морозов, Щукины и другие - люди, способные и желающие поддерживать идеи культуры, образования, просветительства.

Дружба с такими людьми - это особый ресурс, который делает и библиотеку привлекательной, «имиджевой» в глазах общества. В свою очередь, и для тех, кто способствует ее процветанию, польза ощутима. Опыт Российской национальной библиотеки богат примерами меценатства и благотворительности, которыми библиотека гордилась всегда. Один из ее читальных залов носит имя известного в первой половине XIX в. ревнителя просвещения П.Д. Ларина: в 1833 г. он пожертвовал значительную сумму средств, часть из них была использована при возведении К.И. Росси одного из зданий библиотеки. В зале над дверью во исполнение Высочайшего повеления была помещена мраморная доска с надписью золотыми буквами: «Ларинская зала».

Одним из способов инвестирования для библиотек всегда являлись дары, прежде всего книг, рукописных и книжных коллекций.

В «Начертании подробных правил для управления Императорскою Публичною Библиотекою», утвержденных 23 февраля 1812 г., говорилось, что: «Всякое пожертвование, сделанное частными людьми в пользу Императорской Публичной Библиотеки к приращению хранящихся в ней сокровищ, будет принято с отличным уважением правительства; имя дарителя, если оно известно, с Высочайшего дозволения припечатается в публичных ведомостях, и в самой Библиотеке написано будет на столбах, внутренность его здания украшающих. Сверх того, по важности сделанного пожертвования, даритель, в возмездие его за усердие к общей пользе, ожидать может и других знаков Монаршего благоволения».

Как правило, дарители получали ордена Святого Станислава 3-й или 2-й степени, дававшие право личного (но не потомственного) дворянства. Это был единственный орден в Российской империи, которым награждали исключительно за гражданские заслуги.

В начале XIX в. наиболее активными дарителями были купцы, особенно те, которые занимались книжной торговлей. Они жертвовали библиотеке книги в надежде получить звание ее комиссионера, которое давало право украшать вывески книжных лавок изображением государственного герба. Однако главной наградой для них были золотые медали, которые купцы носили на шее на лентах различных орденов, в зависимости от значимости пожертвования.

Для поощрения особо отличившихся дарителей были учреждены также звания почетных членов и почетных корреспондентов ИПБ. Имена дарителей записывались в особую книгу, хранившуюся в резном дубовом ковчеге на пьедестале в читальном зале. В 1857 г. вышла в свет «Книга приношений в пользу Императорской Публичной библиотеки», в которой перечислены все безвозмездные поступления с 1811 г.

Современный аналог этой Книги появился с назначением на пост директора библиотеки В. Н. Зайцева.

Как и в прежние годы, с особой благодарностью РНБ отмечает дарителей, которые оказывают ей неоценимую помощь в разыскании и приобретении редких (зачастую не учтенных библиографиями) и дорогостоящих изданий.

С развитием автоматизации появилась возможность вывешивать информацию о разыскиваемых изданиях на сайт библиотеки (см. раздел «Профессиональная деятельность. Комплектование»). Там же размещена «Памятка дарителю» с приглашением к сотрудничеству, а также сведения о последних, наиболее ценных из подаренных РНБ изданиях с указанием источника и красочными иллюстрациями.

Благотворители, внесшие наиболее заметный вклад в развитие Российской национальной библиотеки, получили специально учрежденные библиотекой награды: памятные медали «За заслуги перед Российской национальной библиотекой» и медали А. Н. Оленина в память о первом директоре, открывшем для читателей двери Императорской Публичной библиотеки.

Устанавливается традиция проведения общественных акций с участием дарителей, спонсоров и меценатов, чья поддержка РНБ имеет материальное выражение, обогащает ее возможности, помогает библиотеке развиваться в нелегкие времена реформ и создает благоприятные условия для реализации ее уникального интеллектуального потенциала.

«Сегодня настало время возрождения», - эти слова Патриарха Московской и Всея Руси Алексия обращены в адрес нового журнала «Покровитель искусств и наук МЕЦЕНАТ», и далее – «Хочу выразить благодарность благотворителям и меценатам за то, что вкладывают свои средства в вечные непреходящие ценности и помогают возрождению России.».

Создание такого специального журнала демонстрирует очередной шаг «от слов к делу», появляются в обществе люди с сильно развитым общественным сознанием. Видимо, приходит время, когда общество стремится к «выздоровлению». Соотношение всех этих понятий – спонсорство, меценатство, благотворительность, - близких по смыслу к понятиям «инвестиции», «инвестирование», является, может быть, центральным вопросом времени: куда мы идем и что мы хотим создать?

Что касается, «социальной ответственности», то ведь и каждый из нас несет социальную ответственность перед современными потребителями за полноту, профессиональное исполнение и качество, комфортность наших услуг, а перед грядущими поколениями - преумножая и сохраняя наши ресурсы.

В настоящее время обозначились и появляются новые субъекты инвестиционной деятельности, у каждого из которых имеются свои ресурсы, возможности и формы инвестирования для решения социальных проблем:

- государственный (муниципальный) сектор – основной «бюджетный» инвестор - в лице органов власти, финансируют библиотечное дело, отдельные библиотеки и библиотечные системы за счет бюджетов разного уровня;
- отечественный коммерческий сектор (бизнес) в качестве спонсора оказывает финансовую поддержку проведения библиотеками, как правило, разовых акций (например, конференция, выставка, издание книги и др.);
- отечественный и международный некоммерческий сектор (культурные организации, благотворительные фонды) рассматриваются в качестве дополнительного источника ресурсов на цели, связанные преимущественно с сохранением и развитием культурного наследия;
- общественные организации, обладающие специфическими ресурсами (связи со СМИ, общественный авторитет, политические связи и др.), способны оказать поддержку тому или иному библиотечному проекту.

Международные организации, выступающие в качестве инвесторов, рассматриваются преимущественно как дополнительный источник для сохранения и развития культурного наследия. Но их поддержка таких направлений, как укрепление технического парка, создание новых структурных форм (немецкие, французские, американские центры, читальные залы) способствовала также обновлению и улучшению привлекательности российских библиотек, прежде всего для их пользователей.

Обращение к международным благотворительным фондам и организациям в последнее время все чаще сочетается с привлечением внимания со стороны их российских аналогов (РГНФ, РФФИ, Фонд инвестиционной поддержки культуры, Всемирный банк реконструкции и развития и др.).

Пример: Центр репрографии в РНБ.

В инвестиционной деятельности участвуют и профессиональные сообщества, строящие совместную деятельность на основе интеграции, корпоративной основе, что становится огромным инвестиционным ресурсом развития библиотек. Корпоративные связи позволяют библиотекам одновременно и экономить средства, и обогащать свои ресурсы.

Ощутимым результатом участия библиотек в совместных развивающихся программах ЛИБНЕТ, АРБИКОН и других подобных акциях становится доступ к универсальным информационным ресурсам, вследствие чего масштабы библиотечного сервиса приобретают национальный и международный характер. К форме социального партнерства в информационном обществе может быть отнесен и проект «Национальная электронная библиотека», реализуемый крупнейшими библиотеками России, прежде всего РГБ и РНБ.

Интеграция открывает возможности развития корпоративных социальных инвестиций, т.к. передача технологий, знаний, обмен объектами интеллектуальной собственности и результатами творческо-производственной деятельности в процессе взаимодействия, всегда имеют еще и социальный эффект, т.е. социальную прибыльность, отличающуюся от коммерческой прибыльности более широкой гаммой возможных параметров измерения.

Российские библиотеки с их уникальными ресурсами, отражающими богатейшую культуру многонациональной страны, участвуют в мировых интеграционных процессах, обогащая мировое информационное пространство. Так, РНБ совместно с Библиотекой Конгресса США осуществляла проект по созданию объединенной Российско-Американской электронной библиотеки «Встреча на границах». Результатом явилось предоставление электронных копий исторических и культурных документов, многие из которых ранее не публиковались, для их свободного использования в сети Интернет.

Обозначился новый уровень социального партнерства библиотек с издательствами: получила развитие практика совместной подготовки с зарубежными издающими организациями факсимильных изданий из собраний крупнейших библиотек России.

В заключение можно сказать, что современные библиотеки нуждаются в достаточно крупных вложениях средств для обновления и укрепления базовых ресурсов, технического переоборудования, модернизации, подготовки, переобучении кадров. Одновременно библиотекам необходимы знания и усилия для воздействия на инвестиционный процесс и формирование условий, вызывающих потребности в инвестировании.

Сегодня благотворительная деятельность в обобщенном понятии этого направления регулируется Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (1995), а также соответствующими положениями Конституции РФ (ст. 39) и Гражданского кодекса РФ. Тем не менее вопрос о законодательной поддержке этого направления, по словам А.С. Соколова (министра культуры России) относится к числу «зависших».